

消費者カパワーアップセミナー 2014(第3期)

近年の経済のグローバル化や情報化社会の急速な進展により、消費生活は大変便利で豊かなものになりました。その一方で、消費者の誰もがトラブルに巻き込まれるリスクが増大しています。

こうした状況の変化に対応するためには、消費者は、「見て」、「聴いて」、自ら「調べ」、「気づく」だけでなく、学んだことを他人に伝えることにより、社会をたくましく生きる実践的な能力を育み、消費者力の向上を目指して行動することが大切です。

この度、京都市、コンシューマーズ京都、京都生活協同組合の三者共催で、「終活入門」をテーマに「消費者カパワーアップセミナー2014(第3期)」を以下のとおり開催します。

多くの皆様の御参加をお待ちしております。

回	日程	テーマ		講師
①	2月24日 火曜日	高齢化社会の進展により、死の迎え方や、葬儀や墓など、人生の終焉を元気なうちに考えておこうという風潮が高まっています。人生をどう締めくくるかを考えることは、家族や周りの人との関係を見直すきっかけにもなります。	終活とは？	原 強 〔コンシューマーズ京都理事長 立命館大学・佛教大学非常勤講師〕
			遺品整理	近藤 恵三 〔京都環境事業協同組合事務長〕
②	3月3日 火曜日	葬儀や墓のスタイルが多様化する一方で、消費者に経験や知識がないために、こんなはずではなかったとトラブルになることもあります。葬儀や墓などの基礎知識を身につけておきましょう。	葬儀のはなし	岡本 幸二 〔京都生活協同組合葬祭事業部〕
			お墓のはなし	秋田 武司 〔京都生活協同組合葬祭事業部〕

●開催時間 各回とも午前10時から正午

●定 員 毎回先着50名

●開催場所 京都市消費生活総合センター

京都市中京区烏丸御池東南角アーバネックス御池ビル西館4階
地下鉄烏丸御池駅下車3-1, 3-2出口すぐ

●受講料 無料

●主催 京都市・京都生活協同組合・

特定非営利活動法人コンシューマーズ京都(京都消団連)

※申込方法は、裏面を御覧ください。

- 申込み 消費生活や消費者力向上に興味・関心をお持ちの18歳以上の方であればどなたでもお申し込みいただけます。
- 申込期間 平成27年2月6日(金)～2月17日(火)
- 申込方法 参加希望者は、講座名、氏名、年齢、電話番号及び参加希望日(複数申込可)を以下の申込先まで御連絡ください。

申込先 「京都いつでもコール」(京都市市政情報総合案内コールセンター) 午前8時～午後9時【年中無休】

TEL 075-661-3755 FAX 075-661-5855

※お掛け間違いに御注意ください。

パソコン <http://www.city.kyoto.lg.jp/sogo/page/0000012821.html>
 携帯電話 <http://www.city.kyoto.jp/koho/m/cc/>

～ * ～ * ～ * ～ * ～ * ～ * ～ * ～ * ～ * ～ * ～ * ～ * ～

宛先：京都いつでもコール(京都市市政情報総合案内コールセンター)
 FAX：075-661-5855

※本用紙に必要項目を記入後、FAXしてください。

「消費者力パワーアップセミナー2014(第3期)」

FAX用申込用紙

次のとおり「消費者力パワーアップセミナー2014(第3期)」を申し込みます。

参加者氏名	ふりがな	年齢	
電話番号 (連絡先)			
参加希望日 (複数申込可)	参加希望日に○をしてください。 ① 2月24日 ② 3月3日		

※本用紙に記入いただいた個人情報は、「消費者力パワーアップセミナー2014(第3期)」に関する以外に使用することはありません。

文化市民局市民生活部消費生活総合センター
 平成27年1月発行
 京都市印刷物 第264843号



この印刷物が不要になれば
 「雑がみ」として古紙回収等へ!

