

買い物の必要性について考え、計画を立てよう!

みんなで話し合ってみましょう。  
ほかに気が付いたことがあれば□に書いてください。

買う前に考えよう。

- 本当に必要なものか
- 同じようなものを持っていないか
- もう少し待てば、安く買えないか
- おこづかいが足りるか

情報を集めよう。

- テレビコマercial
- インターネット
- チラシ、新聞、雑誌
- ダイレクトメール
- 友だちとの会話

□ 買う □ 買わない

買うときに考えよう。

- 予算はいくらか
- いくつ買うか
- どこのお店で買うか
- ほかの商品と比べたか
- どこで作られたものか
- 原材料は何か
- 環境のことを考えて作られた商品か

今までの買い物で、失敗したことはあるかな?

- 買いつけて腐らせた
- すぐに飽きてしまった
- 安かったが、すぐに使えなくなった
- 家に同じようなものがあった

買い物をする前に、しっかり考えないといいですね。

くらしの達人 消費者標語 「これ買おう」 それ本当に ほしい物?

買い物に行こう!

クッキーが食べたい。買いに行こう。

自分にとって一番良いものを選ぼう。

どんなクッキーを買うか考えよう

お菓子売り場 (買い物シミュレーションをしてみよう)

① 雑々クッキー 200円(税別) 6

名 称:クッキー  
原材料:小麦粉、卵、砂糖、植物油  
内容量:150g  
賞味期限:○年○月○日  
製造方法:○○○○○○  
製造者:○株式会社  
○県○市○区1-2-3

② クッキー 250円(税別) 8

名 称:クッキー  
原材料:小麦粉、卵、砂糖、植物油  
内容量:150g(1枚×12枚×410)  
賞味期限:○年○月○日  
製造方法:○○○○○○  
製造者:株式会社△△△  
△県△市△区4-5-6

③ 手作りクッキー 200円(税別) 5

名 称:クッキー  
原材料:小麦粉、卵、砂糖、植物油  
内容量:50g  
賞味期限:○年○月○日  
製造方法:○○○○○○  
製造者:○洋菓子店  
京都府○区○町7-8-9

どんな理由で選んだか、話し合ってみよう。

- 量が多いとたくさん食べられるね。
- 個別包装なら、保存がしやすいね。
- 近くの洋菓子店で作っているクッキーもおいしいそうだね。

- 量や値段は適切か
- 原材料に、どのような材料が使われているか
- ごみが出ないように考えられた商品か

失敗談

- × たくさん入っているのを買ったけど、食べきれずに捨ててしまった...
- × 色々な商品を見ていて、予定外のものを買ってしまった...
- × 環境のことを考えて作られた商品かどうか考えなかった...

買い物から帰ったら

忘れないうちに、使ったお金をおこづかい帳につけよう。

おこづかい帳

月日	内 容	取 入	支 出	残 金
○月○日	おこづかい	○○○円		○○○円
○月○日	クッキー			

レシート

○○○店  
京都市○○区○○町 1-2  
☎075-○○○-○○○○  
○年○月○日 15:00

クッキー ¥○○○  
合計 ¥○○○  
(内消費税額 ○% ¥○○○)  
お預り ¥○○○  
お釣り ¥○○

選んだ理由

一番のクッキーを選びました。

振り返ってみよう

- 目的に合った商品を選べたか
- 食べ終わった後は、ごみを分別しやすくなっているか
- 商品の良かったところと悪かったところ
- 残った分は、きちんと保存できているか

食品には、未開封の状態安心して食べられる期間が書かれていますが、開封後は、きちんと保存し、日付表示にかかわらず、早めに食べましょう。

失敗談

- × お菓子の付いていたおまけにひかれて買ったけど、おまけはすぐに壊れてしまった...
- × 残ったものをきちんと保存しなかったで、捨てることになってしまった...

次の買い物に生かそう!

今日の買い物で良かったところや、次の買い物で気を付けたいところ

これからも上手に買い物をするために、次のようなことに気を付けよう。

- 目的に合ったものを選ぶ
- 値段や見た目だけで選ばない
- ほかの商品と比べる
- 原材料やどこで作られたものかを見る
- 商品に付いているマークを見る
- 商品について改善してほしい点や不具合等があれば、販売店やメーカーにきちんと伝える

おこづかい帳をつける習慣ができれば、将来に役立つね。

商品に付いているマークをチェックしよう。

マークの例

レシートをもらって、おつりを確認しよう。

ほかにどんなことに気を付けたらいいか、みんなで考えよう。

安くても、すぐに壊れて、使えなくなったら、ごみが増えるわね。長く大切に使えるものを買いたいね。

気を付けることリスト

- 
- 
- 
- 

くらしの達人 消費者標語 おこづかい 使った後に こづかい帳