

京都市消費生活基本計画（第2次計画） 平成27年度推進状況

参考資料

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
1	(1)	1	食品衛生監視員による飲食店等の監視指導	食品衛生法に基づき、保健センター等に配置されている食品衛生監視員が、食品関係営業者に対し、飲食店等の許可、監視指導及び自主的な衛生管理推進の啓発を行うと共に、京都市中央卸売市場や市内で製造・流通・販売されている食品の検査を衛生環境研究所等で実施する。また、一般消費者に対しては、あらゆる機会を通じて食品衛生に関する知識を普及啓発を図る。	監視指導件数 81,987件（平成25年度 85,215件） 食品関係営業施設数 39,881件（平成25年度 39,651件） ※平成27年度実績は集計中のため平成26年度実績を計上	継続		保健福祉局 保健医療課
1	(1)	1	食鳥検査の実施	食鳥処理（と殺から内臓摘出までの解体処理）の際に生体の状況や内臓等について必要な検査を行うとともに解体処理場等の監視指導を実施することで、食鳥の肉、内臓等に起因する衛生上の危害の発生を防止し、市民に安全な食鳥肉を提供する。	監視指導件数 341件（平成25年度 316件） 食鳥検査件数 625,759件（平成25年度 634,028件） ※平成27年度実績は集計中のため平成26年度実績を計上	継続		保健福祉局 保健医療課
1	(1)	1	BSE検査の実施	中央卸売市場第二市場（と畜場）にて解体処理される牛について牛海綿状脳症の判定検査を行い、牛海綿状脳症に感染した牛由来の食肉等を市場に流通させないようにする。	BSE検査件数 286件（平成25年度 2,931件） ※平成25年7月1日から、これまでの全頭検査を見直し、48箇月齢以上の牛を対象として検査を実施 ※平成27年度実績は集計中のため平成26年度実績を計上	継続		保健福祉局 保健医療課
1	(1)	1	生食用食肉取扱施設に係る届出制度及び事業者からの依頼検査の受付	生食用食肉取扱に係る届出制度を施行し、取扱施設を把握するとともに、生食用食肉の適切な取扱について監視指導を行う。また、生食用食肉を取り扱う食品等事業者による更なる自主衛生管理を促進するため、国の規格基準で定められた腸内細菌科菌群の検査について検査体制を整備し、事業者からの依頼検査を受け付ける。	生食用食肉取扱届出施設数 68件（平成25年度 51件） ※平成27年度実績は集計中のため平成26年度実績を計上	継続		保健福祉局 保健医療課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
1	(1)	1	食品の放射能検査	衛生環境研究所において、食品の放射能検査を実施する。	中央卸売市場第一市場 農産物 70検体 中央卸売市場第一市場 水産物 28検体 中央卸売市場第二市場 畜産物(全頭検査) 13,021検体 市内小売店等 加工食品等 159検体  (平成25年度) 中央卸売市場第一市場 農産物 95検体 中央卸売市場第一市場 水産物 19検体 中央卸売市場第二市場 畜産物(全頭検査) 12,541検体 市内小売店等 加工食品等 179検体  ※平成27年度実績は集計中のため平成26年度実績を計上	継続		保健福祉局 保健医療課
1	(1)	1	京・食の安全衛生管理 認証制度	食品関係事業者の自主的な衛生管理を推進することにより、市民や京都を訪れる観光客の皆様への食の安全を確保することを目的として、平成18年度から、一定の基準を満たす施設を認証する「京(みやこ)・食の安全衛生管理認証制度」を実施している。	認証施設 128施設 (平成26年度 118施設)	継続		保健福祉局 保健医療課
1	(1)	1	衣類、家庭用洗剤等の 試買検査及び施設の 監視指導	衣類や塗料等の家庭用品による市民の健康に係る被害を未然に防ぐために、規制対象家庭用品を買い上げ、有害物質の検査を行うとともに、製造、卸売及び小売業者に対し、監視、指導を行う。	監視件数 370件 (平成26年度 385件) 試買検体数 570検体 (平成26年度 638検体) 検査件数 610件 (平成26年度 666件) 違反件数 0件 (平成26年度 0件)	継続		保健福祉局 保健医療課
1	(1)	1	医薬品、医療機器等の 品質、有効性及び安全性の 確保等に関する法律に基づく 薬局、医薬品販売業者及び 医療機器等販売業・貸与業者 に対する監視指導	薬局、医薬品店舗販売業及び医療機器等販売業・貸与業を所管し、医薬品が市民に対して適正かつ安全に提供されるよう監視業務等を行い、適正な管理及び販売をするよう指導する。	監視実績 薬局 237件 (平成26年度 311件) 店舗販売業 120件 (平成26年度 182件) 特例販売業 2件 (平成26年度 2件) 高度管理医療機器 販売業・貸与業 156件 管理医療機器 販売業・貸与業 256件	継続		保健福祉局 医務衛生課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
1	(1)	1	毒物及び劇薬取締法に基づく販売業者及び業務上取扱者の監視指導	毒物劇物販売業、毒物劇物業務上取扱者を所管し、毒物劇物の流通や使用時における危害が防止されるよう監視業務を行い、適正な管理及び取扱いをするよう指導する。	監視実績 毒物劇物販売業 155件（平成26年度154件） 毒物劇物業務上取扱者 72件（平成26年度 34件）	継続		保健福祉局 医務衛生課
1	(1)	1	環境衛生監視員による生活衛生関係営業施設の衛生監視指導	生活衛生関係営業施設（旅館業、興行場、公衆浴場、理容所、美容所、クリーニング所）について、法、要領等に基づいた許可、検査確認、届出受理業務を行う。また、当該営業施設については環境衛生監視員が立入監視を行い、法規制の遵守、衛生管理の徹底を指導し、利用者（市民）の安全を確保する。	監視指導件数 旅館業 1,755件（平成26年度 1,815件） 興行場 75件（平成26年度 50件） 公衆浴場 297件（平成26年度 321件） 理容所 529件（平成26年度 620件） 美容所 1,493件（平成26年度 2,290件） クリーニング所 1,030件（平成26年度 1,059件）	継続		保健福祉局 医務衛生課
1	(1)	1	興行場、百貨店等特定建築物の衛生監視指導	特定建築物（興行場、百貨店等）所有者等の建築物に対する維持管理状況を調査するとともに、空気環境等の現場測定結果を基に所有者等に対し、適正な維持管理を指導することにより、当該建築物を利用する者の健康の保護を図る。	監視指導件数 興行場 16件（平成26年度 16件） 百貨店 17件（平成26年度 14件） 店舗 35件（平成26年度 26件） 事務所 57件（平成26年度 68件） 学校 27件（平成26年度 36件） 旅館 104件（平成26年度 100件） その他 12件（平成26年度 16件）	継続		保健福祉局 医務衛生課
1	(1)	1	貯水槽水道への指導	設置者に対して貯水槽水道の管理について指導、助言及び勧告	貯水槽水道戸別調査件数 3,000件（平成26年度 2,772件）	継続		上下水道局 給水課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
1	(1)	1	水道原水及び水道水中の放射性ヨウ素及び放射性セシウムの測定	水道事業，地域水道事業及び京北地域水道事業の代表箇所にて採水した水道原水及び水道水について，個別の放射性物質の濃度を測定することができるゲルマニウム半導体検出器を用いて，放射性ヨウ素（ヨウ素131）及び放射性セシウム（セシウム134及びセシウム137）の濃度を測定する。	「京都市地域防災計画原子力災害対策編」及びその細部計画である「水道対策計画」に基づき，水道事業の水道原水（1地点），給水栓水（3地点）を毎月1回，地域水道・京北地域水道の水道原水（5地点）及び水道水（5地点）を3箇月に1回，放射性物質の濃度を測定した結果，すべて不検出（検出限界値未満）であった。	継続		上下水道局 水質第1課
1	(1)	1	学校給食に使用する食材の放射能検査	福島，宮城，茨城，群馬，栃木，千葉県から入荷する学校給食用の農産物，岩手，宮城，福島，茨城，千葉県から入荷する水産物，及び牛乳について，随時，衛生環境研究所において放射能検査を実施し，基準値を超える物資が学校給食に使用されないよう措置を講じる。	対象地域産の食材を使用する際には，随時検査を実施し，検査結果をホームページ上で公表した。	継続		教育委員会事務局 体育健康教育室
1	(1)	2	大規模建築物等の防災対策指導の実施	高層建築物や大規模特殊建築物について，防災対策に合理性や整合性を求める必要があるほか，建築基準関係法令による規制以上の行政指導を付加することにより，より良い建築計画とすることが望ましい。このため，都市計画局及び消防局が建築主と協議を行い，建築防災計画書を作成させる。	建築物防災計画書作成の協議件数 8件 （平成26年度 2件） 既存の建築物防災計画書の一部変更協議件数 11件 （平成26年度 12件）	継続		都市計画局 建築審査課
1	(1)	2	京都市細街路対策事業	平成24年度7月から，木造密集市街地に多く存在する袋路始端部における耐震・防火改修等の工事費を対象に助成を行い，細街路の避難安全性向上を目指す。	袋路始端部における耐震・防火改修費助成事業： 助成件数1件，助成額800千円 （平成26年度 1件，助成額2,500千円）	継続		都市計画局 まち再生・創造推進室
1	(1)	2	建築物の耐震改修の促進に関する法律に基づく耐震改修計画の認定	建築物の耐震改修の促進に関する法律第17条に基づき，建築物の耐震改修の計画を認定する。	認定件数 0件（平成26年度 1件）	継続		都市計画局 建築審査課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
1	(1)	2	建築物の耐震改修の促進に関する法律に基づく建築物の地震に対する安全性に係る認定	建築物の耐震改修の促進に関する法律第22条に基づき、建築物の地震に対する安全性に係る認定する。 平成25年11月25日開始	認定件数 1件（平成26年度 3件）	継続		都市計画局 建築審査課
1	(1)	2	木造住宅耐震診断士派遣事業	木造住宅耐震診断士を派遣し、木造住宅の耐震診断を実施する。	申込者負担金：無料（平成27年度の限定措置） 利用実績 179件（平成26年度138件）	継続		都市計画局 建築安全推進課
1	(1)	2	京町家耐震診断士派遣事業	京町家耐震診断士を派遣し、京町家の耐震診断を実施する。	申込負担金：無料（平成27年度の限定措置） 利用実績 188件（平成26年度 105件）	継続		都市計画局 建築安全推進課
1	(1)	2	木造住宅耐震改修計画作成助成事業	耐震診断の結果、地震に対する安全性が低いと診断された木造住宅を対象に、耐震改修の計画、設計及び工事費見積り等に要する費用の一部を助成する。	補助率：耐震改修計画作成費用の90% 補助限度額：1棟当たり15万円 （派遣事業） 申込者負担金：2万円 利用実績 89件（平成26年度 44件）	継続		都市計画局 建築安全推進課
1	(1)	2	木造住宅耐震改修助成事業	耐震診断の結果、地震に対する安全性が低いと診断された木造住宅を対象に、耐震改修工事に要する費用の一部を助成する。 密集市街地や細街路においては、耐震改修工事と併せて一定の防火改修工事を行う場合、補助額を最大30万円上乗せする。	補助率：耐震改修工事費用の2分の1 補助限度額：1戸当たり60万円 利用実績 21件（平成26年度 24件）	充実		都市計画局 建築安全推進課
1	(1)	2	京町家等耐震改修助成事業	耐震診断の結果、地震に対する安全性が低いと診断された京町家等を対象に、耐震改修工事に要する費用の一部を助成する。 密集市街地や細街路においては、耐震改修工事と併せて一定の防火改修工事を行う場合、補助額を最大30万円上乗せする。	補助率：耐震改修工事費用の2分の1 補助限度額：1戸当たり90万円 利用実績 4件（平成26年度 2件）	充実		都市計画局 建築安全推進課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
1	(1)	2	まちなかの匠の知恵を活かした京都型耐震リフォーム支援事業	耐震性が確実に向上する様々な工事を補助対象としてあらかじめメニュー化。木造住宅を対象に、メニューに該当する耐震改修工事に要する費用の一部を助成する。	補助率：耐震改修工事費用の90% 補助限度額：1戸当たり60万円（メニューごとに限度額あり） 利用実績 798件（平成26年度 535件）	充実		都市計画局 建築安全推進課
1	(1)	2	分譲マンション耐震診断助成事業	分譲マンションを対象に、耐震診断に要する費用の一部を助成する。	補助率：耐震診断費用の3分の2 補助限度額：1棟当たり200万円 利用実績 0件（平成26年度 0件）	継続		都市計画局 建築安全推進課
1	(1)	2	分譲マンション耐震改修計画作成助成事業	耐震診断の結果、地震に対する安全性が低いと診断された分譲マンションを対象に、耐震改修の計画、設計及び工事費見積り等に要する費用の一部を助成する。	補助率：耐震改修計画作成費用の3分の2 補助限度額：1棟当たり200万円 利用実績 0件（平成26年度 0件）	継続		都市計画局 建築安全推進課
1	(1)	2	分譲マンション耐震改修助成事業	耐震診断の結果、地震に対する安全性が低いと診断された分譲マンションを対象に、耐震改修工事に要する費用の一部を助成する。2段階の工事に分けて行う耐震改修工事で、第1回目の工事として行う、耐震化の優先度の高いピロティ階の耐震改修工事に要する費用の一部を助成する。	補助率：耐震改修工事費用の2分の1 補助限度額：1戸当たり60万円、かつ1棟当たり4,800万円 利用実績：0件（平成26年度 0件） （段階的改修） 補助率：耐震改修工事費用の2分の1 補助限度額：1戸当たり20万円、かつ1棟当たり1,600万円 利用実績 0件（平成26年度 0件）	継続		都市計画局 建築安全推進課
1	(1)	2	特定既存耐震不適格建築物耐震診断助成事業	緊急輸送道路等の沿道の建築物や、病院、避難所等、災害時に防災拠点となる建築物を対象に、耐震診断に要する費用の一部を助成する。	補助率：耐震診断費用の3分の2 補助限度額：1棟当たり200万円 利用実績 1件（平成26年度 5件）	継続		都市計画局 建築安全推進課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
1	(1)	2	特定既存耐震不適格建築物耐震改修計画作成助成事業	耐震診断の結果、地震に対する安全性が低いと診断された緊急輸送道路(重要路線に限る。)の沿道の建築物を対象に、耐震改修の計画、設計及び工事費見積り等に要する費用を助成する。	補助率：耐震改修計画作成費用の100% 補助限度額：1棟当たり300万円 利用実績 1件(平成26年度 2件)	継続		都市計画局 建築安全推進課
1	(1)	2	特定既存耐震不適格建築物耐震改修助成事業	耐震診断の結果、地震に対する安全性が低いと診断された緊急輸送道路(重要路線に限る。)の沿道の建築物を対象に、耐震改修工事に要する費用の一部を助成する。	補助率：耐震改修工事費用の3分の2 補助限度額：1棟当たり2,000万円 利用実績 1件(平成26年度 0件)	継続		都市計画局 建築安全推進課
1	(1)	2	京都市吹付けアスベスト除去等助成事業	吹付けアスベストが施工されているおそれのある建築物を対象に、分析調査費用や除去等(除去、封じ込め及び囲い込み)の工事費の一部を助成する。	①分析調査事業 補助率：100%、補助限度額：25万円 利用実績 11件(平成26年度 16件) ②アスベスト除去等事業 補助率：3分の2、補助限度額：100万円 利用実績 1件(平成26年度 3件)	継続		都市計画局 建築安全推進課
1	(1)	2	既存耐震不適格建築物緊急耐震化対策事業(耐震診断)	建築物の耐震改修の促進に関する法律の改正により耐震診断の実施が義務付けられた不特定多数の者が利用する大規模な建築物について、耐震診断に要する費用の一部を助成する。	補助率：耐震診断費用の3分の2 (別途国直接補助6分の1) 利用実績 8件(平成26年度 14件)	終了		都市計画局 建築安全推進課
1	(1)	2	京都市建築物安心安全実施計画推進会議	建築物の安全に対する本市の現状・課題を踏まえた施策目標を掲げ、これを達成するため、市民、建築関係団体、行政等の役割分担と協働のもとで、建築物の安心安全対策を総合的かつ計画的に実行する。	7月31日に第7回全体会議を開催し、昨年度行ったこれまでの実施内容の点検と、計画の下半期において充実すべき取組についての検討について確認を行い、結果について10月に公表した。	継続		都市計画局 建築安全推進課
1	(1)	2	分譲マンション建て替え・大規模修繕アドバイザー派遣事業	分譲マンションが常に優良な住宅ストックとして維持され、又は更新されることにより、良好な景観形成の促進に寄与することを目的に、建て替え又は大規模修繕を行おうとする分譲マンションの管理組合に対して、その進め方についての助言を行う専門家を派遣する。	派遣回数 28回(平成26年度 34回)	継続		都市計画局 住宅政策課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
1	(1)	2	分譲マンション共用部分バリアフリー改修助成事業	高齢者や障害のある方をはじめとする全ての市民が暮らしやすい良好な住宅ストックを形成することを目的として、分譲マンション共用部分のバリアフリー改修工事に係る費用の一部を助成する。	助成件数 8件（平成26年度 9件）	継続		都市計画局 住宅政策課
1	(1)	2	鉛製給水管取替工事助成金制度の実施	市民が宅地内の水道メーターから蛇口までの間にある鉛製給水管を鉛以外の材質に取り替える際に、工事費の一部を助成する。	鉛製給水管取替工事助成金制度の利用促進を図るため、市民しんぶん等でPRを行い、制度の対象となる市民には「鉛製給水管ご使用のお知らせ」を葉書で発送し、戸別訪問も実施した。 （実績45件／1,892千円） （平成26年度 23件／1,076千円）	継続		上下水道局 給水課
1	(1)	2	既存耐震不適格建築物緊急耐震化対策事業（耐震改修計画作成）	建築物の耐震改修の促進に関する法律の改正により耐震診断の実施が義務付けられた不特定多数の者が利用する大規模な建築物（耐震診断の結果、地震に対する安全性が低いと診断されたものに限る）について、耐震改修の計画、設計及び工事費見積り等に要する費用を助成する。	補助率：耐震改修計画作成費用の6分の4 （別途国直接補助6分の1） 補助限度額：333.3万円 利用実績 2件（平成26年度 5件）	継続		都市計画局 建築安全推進課
1	(1)	2	既存耐震不適格建築物緊急耐震化対策事業（耐震改修）	建築物の耐震改修の促進に関する法律の改正により耐震診断の実施が義務付けられた不特定多数の者が利用する大規模な建築物（耐震診断の結果、地震に対する安全性が低いと診断されたもので、災害時における社会貢献について協定締結したものに限り）について、耐震改修工事に要する費用の一部を助成する。	補助率：耐震改修工事費用の23% （別途国直接補助21.8%） 補助限度額：2,300万円 利用実績 3件（平成26年度 1件）	継続		都市計画局 建築安全推進課



施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
1	(1)	2	空き家対策	空き家を「地域のまちづくりの資源」ととらえ、空き家の活用・流通の促進、適正な管理の推進などに、地域・事業者・行政等が連携して取り組むことにより、安心・安全の確保、まちの活力の維持・発展を図り、すまいやまちの文化を次の世代に引き継いでいく。	<p>○本市の研修を受けた「まちの不動産屋さん」を登録し、空き家所有者等の相談に応じる「京都市地域の空き家相談員」：304名登録</p> <p>○一戸建て、長屋建ての空き家を活用・流通させる場合に必要な改修費や家財の撤去費の一部を補助する「空き家活用・流通支援補助金」：91件</p> <p>○地域の自治組織等が主体となっていく空き家の発生の予防や活用等に関する取組に対して、市が支援を行う「地域連携型空き家流通促進事業」：5地域が活動開始（累計33地域）</p> <p>○空き家をまちづくりの資源と捉えた空き家の新しい活用方法の提案を募集し、その提案を実現するために必要な費用の一部を助成する「空き家活用×まちづくり」モデル・プロジェクト：3プロジェクト選定</p>	継続	22	都市計画局 まち再生・創造推進室
2	(2)	3	法律に基づく販売業者等に対する立入検査等	法律に基づく販売業者等に対する立入検査等を実施し、販売されている製品に法令で義務付けられた表示がされているか確認する。	<p>・販売業者等への立入検査</p> <p>家庭用品品質表示法 4事業所（平成26年度 2事業所）</p> <p>消費生活用製品安全法 2事業所（平成26年度 2事業所）</p> <p>電気用品安全法 2事業所（平成26年度 2事業所）</p> <p>ガス事業法 2事業所（平成26年度 2事業所）</p> <p>液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律 2事業所（平成26年度 2事業所）</p>	継続	1	文化市民局 消費生活総合センター
2	(2)	3	食品表示監視指導業務	法律に基づき市内の事業者等に対し、食品表示（品質事項）に係る調査等を実施し、食品表示に係る適正化を図る。	H28～（新規）		1	文化市民局 消費生活総合センター

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
2	(2)	3	青果・水産物の品質表示に関する事業者指導	食品表示を規定する法律に基づき、表示が適正でない食品の流通を未然に防止し、業界が一丸となって安心・安全な食品の流通に心掛けるよう指導、啓発を行う。	○青果及び水産物食品品質管理委員会による研修会の実施 開催日 3月7日, 3月18日 出席者数 45名, 54名	継続		産業観光局 中央卸売市場 第一市場
2	(2)	3	牛肉・豚肉の流通に係る事業者指導	消費者が安全・安心な食肉を購入できるようにするため、市場における売買取引等が、法令に則して適切に行われているかなどの点を中心に、卸売業者や関連事業者等の指導監督等を行う。	・卸売業者及び売買参加者に対する適正表示の指導(随時) ・取引の方法等に関する指導(随時)	継続		産業観光局 中央卸売市場 第二市場
2	(2)	3	計量に関する検査、指導の実施	適正な計量の実施を確保するため、取引又は証明に使用する質量計の定期検査や一般小売店、スーパー等を対象に特定商品の量目検査及び指導を行う。	定期検査実績 検査器物数 7,269個(平成25年度 7,344個) 合格器物数 7,240個(平成25年度 7,316個) 不合格器物数 29個(平成25年度 28個) 量目検査実績 検査個数 8,262個(平成25年度 5,739個) 不適正個数 129個(平成25年度 79個) ※平成27年度で組織廃止し、平成28年度から京都府に事務委任	終了		産業観光局 計量検査所
2	(2)	3	栄養表示等の指導・食品の健康保持増進効果等に関する広告等の監視指導	食品表示基準に基づく指導・健康増進法第31条の第1項に基づく指導を行う。	(平成27年度上半期) 個別 29件 44回 集団 0件 0回  (平成26年度) 個別 26件 43回 集団 31件 821回	継続		保健福祉局 保健医療課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
2	(2)	3	食の健康づくり応援店	「野菜たっぷり」「塩分ひかえめ」メニューの提供や「食物アレルギー表示」を実施する飲食店等を登録し、店舗の情報をホームページに掲載し、市民及び府民の方々に普及する。(平成27年4月13日募集開始)	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規店舗の募集及び登録。</li> <li>京都市のホームページ「京・食ねっと」に登録店舗の情報を掲載(ホームページへ掲載)。</li> </ul> 登録店舗数 396店舗(平成28年3月末時点)	継続	1	保健福祉局 保健医療課
2	(2)	4	商品等の表示・包装基準の調査・指導	商品等を購入し、使用・利用する際に、商品についての必要な情報が得られるようにするとともに、その内容等を誤認することを防止するため、消費生活条例に基づき、「商品等表示基準」、「単位価格表示基準」、「包装基準」を定めており、これら3つの基準の遵守に向けて、調査、指導等を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品等表示基準 電話(1件)による問合せ・相談があり、商品等表示基準に基づき回答。</li> <li>単位価格表示基準 問合せ・相談なし。</li> <li>包装基準 電話(5件)による問合せ・相談があり、包装基準に基づき回答。</li> </ul> 消費者からの相談により包装基準に適合疑義が生じたため、事業者に対し改善報告を依頼し、報告を受理。	継続		文化市民局 消費生活総合センター
2	(3)	5	環境マネジメントシステム規格「KES」の認証の普及	中小企業の環境経営の取組を促進するため、国際規格の環境マネジメントシステム「ISO14001」の簡易版である「KES」の事業者向け講座を開催し、新たな認証取得事業者の増加を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>KES認証取得事業者数(市内累計)1,299件</li> <li>KES導入講座 1回(7月15日) 受講者数 約30名</li> <li>環境マネジメントセミナー 1回(2月8日) (KES環境機構、京都商工会議所と共催) 受講者数 約50名</li> </ul>	継続		環境政策局 環境管理課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
2	(3)	5	ソーシャルビジネス支援事業	ビジネスとして収益性を確保しつつ社会的課題を解決する「ソーシャルビジネス」について、フォーラム開催等による普及啓発に努め、人材育成セミナーによる担い手の育成及び認証等による企業支援体制の構築を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○人材育成セミナーの実施 100回 7488名</li> <li>○「これからの1000年を紡ぐ企業認定」制度の創設</li> <li>○フェアトレードやエシカル消費を考える消費者啓発イベント「MAKING OUR MARKET KYOTO2016」を京都市ソーシャルイノベーション研究所と共同して実施</li> </ul>	継続		産業観光局 中小企業振興課
2	(3)	5	商店街等支援事業	商店街等が実施するアーケードや街路灯などの共同施設整備事業、活性化計画策定や魅力アップに向けたソフト事業に対して、各種補助施策により支援を行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○商店街等環境支援事業（22件，4月21日時点） <ul style="list-style-type: none"> <li>・施設設置・改修事業補助 22件</li> <li>・空き店舗対策事業補助 0件</li> </ul> </li> <li>○商店街等競争力強化支援事業（17件，4月21日時点） <ul style="list-style-type: none"> <li>・商業カードシステム導入促進補助事業 1件</li> <li>・商店街・小売市場活性化整備計画策定事業 1件</li> <li>・社会課題対応商業活性化事業補助 1件</li> <li>・地域の魅力アップ貢献事業補助 12件</li> <li>・活性化教育事業 2件</li> </ul> </li> <li>○商店街街路灯電力料補助（109商店街）</li> </ul>	継続		産業観光局 商業振興課
2	(3)	5	商店街街路灯LED化推進事業	商店街街路灯の光源を消費電力が少なく，CO <sub>2</sub> の削減につながるLED電球へ交換する商店街に対し，その費用の一部を補助する。	○補助金交付 8商店街（平成26年度 5商店街）	継続		産業観光局 商業振興課
2	(3)	5	京の旬野菜の販売促進，減農薬・減化学肥料栽培の指導	市内で生産される旬野菜の中で多く栽培されているものについて，農薬の使用状況等を確認するとともに，残留農薬分析を実施し，京の旬野菜の安全性を確保する。 また，最も栄養価の高い旬の時期の野菜を市民に供給する体制を整備するとともに，旬野菜のPRやレシピ等の配布による食べ方の提案を通じて，市民のエコで健康な食生活の実践を推進する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・京の旬野菜認定生産者数（3月末現在）700戸（平成26年度 697戸）</li> <li>・残留農薬分析（8品目10検体）を委託により実施</li> <li>・直売所の設置 <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)じねんと市場（4月～）</li> <li>(2)北大路商店街（4月～）</li> </ul> </li> <li>・販売促進キャンペーン（6月19日～7月30日，11月1日～12月30日（京都府と共催））</li> </ul>	継続		産業観光局 農業振興整備課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
2	(3)	6	生活必需品の物価安定対策	<p>生活必需品の安定的かつ円滑な供給の確保に向け、価格の動向や需給の状況についての情報収集・提供。また、必要に応じて、価格の調査等を実施する。</p> <p>①物価状況に係る情報の収集・提供 消費者物価指数などの主要統計について、情報を収集・提供する。 (以下、物価が大幅に高騰した際の緊急対応)</p> <p>②物価・流通等の緊急調査 必要に応じ、流通機構、価格動向、需給状況等に関する情報収集を行うための調査を実施する。</p> <p>③国が調査物資を指定した際の対応 国が関連法に基づき価格が高騰した物品を調査物資として指定した場合、本市は事業者に対し、標準価格以下の価格での販売指示等を行うことになる可能性がある。</p>	<p>①については、京都府及び総務省統計局による価格調査結果により情報収集を行うとともに、消費生活総合センターホームページに主要統計のリンク集を掲載している。</p> <p>②及び③については、特定の物品の物価が高騰し、緊急対応を行うような事案がなかったため、未実施。</p>	継続		文化市民局 消費生活総合センター
2	(3)	6	せり人等に対する講習	<p>市場の重要な機能の一つである価格形成を担うせり人、補助せり参加人、売買参加者に対して、登録等の更新時に講習会を実施し、法令にのっとり公正・公平な取引が行われるよう認識を高める。</p>	<p>○補助せり参加人資格認定更新講習会 実施日 6月16日 出席者数 78名</p> <p>○せり人登録更新講習会 実施日 7月22日 出席者数 13名</p> <p>○売買参加者の補助せり参加人資格認定更新講習会 実施日 11月11日 出席者数 2名</p>	継続		産業観光局 中央卸売市場 第一市場
2	(3)	6	卸売業者に対する業務検査	<p>卸売業者の業務又は財産の状況等を検証し、業務運営の適正化と財務の健全化を図る。</p>	<p>○業務検査の実施 実施なし</p>	継続		産業観光局 中央卸売市場 第一市場

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
2	(3)	6	せり人等に対する講習，卸売業者に対する検査	入荷する食肉について，公正な評価による透明性の高い卸売価格が形成されるよう，市場取引に関して業者への指導監督等を行う。また，卸売会社に対する業務検査及び財務検査を実施し，業務監督を行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卸売会社業務検査及び財務検査 1社1回 (平成27年度 1社1回)</li> <li>せり取引時における監視（常時）</li> <li>販売原票等の書類確認（常時）</li> </ul> ※せり人等に対する講習については，せり人の登録，登録更新時及び条例・規則等の改正時に随時実施（直近では，せり人登録講習会を平成26年度に実施）	継続		産業観光局 中央卸売市場 第二市場
3	(4)	7	消費者月間の取組	国が毎年5月を消費者月間と定めており，全国で消費者啓発や学習会など様々な取組が実施されている。 本市においても，消費者月間に消費者啓発に係る取組を実施する。	○消費者啓発タペストリーの展示 当センターの消費生活相談窓口や悪質商法の手口と対処法等について，市民に周知を行った。併せて，「京都市消費者教育推進計画」に関する冊子も配布した。 期間：平成27年5月11日～22日 場所：市役所正面玄関ロビー	充実	19	文化市民局 消費生活総合センター
3	(4)	7	消費者啓発物品の配布	センターの相談窓口を周知するため，出前講座や区民まつり等，市民が多く集まる場所で啓発物品を配布する。	出前講座や区民まつり等で，ボールペン，クリアファイル，うちわ，メモ帳，ハンドタオル，折り紙等の啓発物品を配布した。	継続	19	文化市民局 消費生活総合センター

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
3	(4)	7	消費生活相談体制の強化	複雑化・高度化する相談内容に消費生活専門相談員が適切に対応できるよう、相談員の総合的な資質の向上を図る。	消費生活専門相談員に対する研修の充実 <ul style="list-style-type: none"> <li>・国民生活センター研修への派遣 延べ24人</li> <li>・専門家を講師とする研修(法律事例研究会)の開催 (12回, 延べ141人)</li> </ul> 平成27年7月に消費生活専門相談員を1名増員し、相談体制を強化 (11名→12名)	継続		文化市民局 消費生活総合センター
3	(4)	7	消費生活相談	電話や面談により、消費生活に関する様々な相談に応じる。 消費者が相談できる機会を増やすため、消費生活相談時間の延長、消費生活総合センター閉庁日（土・日・祝日）の電話相談、インターネットによる相談を実施するなど、環境整備に努めている。	1 消費生活相談（相談時間の延長） （月～金曜、午前9時～午後5時） 平成23年5月から、正午から午後1時まで及び午後4時から午後5時までの2時間について相談時間を延長した。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・相談件数 8,390件(平成26年度 8,855件)</li> <li>うち拡充時間帯の件数 1,464件 (平成26年度 1,585件)</li> </ul> 2 土・日・祝日電話相談の実施（午前10時～午後4時） 平成17年4月から、土曜日、日曜日及び祝日（年末年始を除く）の電話による消費生活相談業務を、NPO法人京都消費生活有資格者の会に委託し、電話による市民からの相談に応じている（京都府と共同で開設）。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・開設日数117日、受付件数 1,409件</li> <li>1日平均受付件数 12.0件 (平成26年度 開設日数 115日、受付件数 1,420件</li> <li>1日平均受付件数 12.3件)</li> </ul> 3 インターネットによる相談の実施 平成21年1月から、来所や電話による消費生活相談が困難な市民のために、電子メールによる相談を実施している。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・相談件数 111件(平成26年度 186件) ※件数は上記1の内数</li> </ul>	継続		文化市民局 消費生活総合センター

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
3	(4)	7	多重債務専用ダイヤル	消費生活総合センターにおいて、消費生活専門相談員が、相談者の債務状況について事情を聴取し、具体的な解決方法等について助言したうえで、弁護士等の専門機関へ確実に取り次ぐ。	毎週月～金曜日 午前9時～午後5時 消費生活相談と同様、平成23年5月から、正午から午後1時まで及び午後4時から午後5時までの2時間について相談時間を延長した。 ・相談件数 241件(平成26年度 281件)	継続		文化市民局 消費生活総合センター
3	(4)	7	弁護士による多重債務特別相談	受任を前提にじっくりと相談できる窓口を確保するため、多重債務問題を専門とする弁護士による特別相談を実施する。	毎月第1, 第3, 第5水曜日の夜間(午後6時～7時半)及び第2, 第4水曜日の午前中(10時～11時半)に実施している(各2名)。 ・相談件数 32件(平成26年度 37件)	継続		文化市民局 消費生活総合センター
3	(4)	8	弁護士による消費生活相談支援事業	(消費生活相談支援事業) 消費生活専門相談員が行う日常の相談業務の中で、高度な法律知識が必要な案件について、弁護士から助言等を受ける。 (京都市消費者サポートチーム) 相談業務の遂行に当たり、解決が困難又はあっせん不調に終わる可能性が高い案件について、相談員、事務員及び弁護士がサポートチームを編成し、相談の早期解決を図る。	(消費生活相談支援事業) 月4回(週1回)、年間48回、午前10時～正午 ・相談件数 353件(平成26年度 382件)  (京都市消費者サポートチーム) ・実施案件 3件(平成26年度 2件) うち、あっせん不調 0件(平成26年度 1件)	継続		文化市民局 消費生活総合センター
3	(5)	9	京都市民法律相談	日常生活の中で発生するあらゆる法律問題に関して、弁護士が相談に応じることにより、市民が抱える民事問題等の解決に寄与するとともに、市民の法律や司法制度の理解を促進する。	○消費生活総合センター 毎週月・火・木・金曜日 午後1時15分～午後3時45分(各15名) 夜間相談 毎月第2・4水曜日 午後6時～午後8時(各12名) ○区役所・支所 毎週水曜日 午後1時15分～午後3時45分 北・左京・山科・南・右京・西京・伏見区役所(各15名) 上記以外の区役所、支所(各7名)  ・相談件数 8,921件 (平成26年度 9,284件) ※消費生活総合センター、区・支所合計	継続		文化市民局 消費生活総合センター 各区役所・支所 地域力推進室



施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
3	(5)	9	交通事故相談	交通事故の被害者や加害者を対象に、損害賠償問題（示談の方法、賠償問題、更生問題に関する助言や情報提供）を中心に相談を受け、解決に必要な情報の提供や助言を行う。	毎週月～金曜日（祝日除く） 午前9時～午後5時 ・相談件数 428件(平成26年度 383件)	継続		文化市民局 消費生活総合センター
3	(5)	9	市政一般相談	市民から寄せられる市政に関する意見・要望・苦情・相談・問合せに応じる。	毎週月～金曜日（祝日除く） ○消費生活総合センター 午前9時～午後5時 ○区役所・支所 午前9時～午後4時  ・相談件数58,406件(平成26年度 57,358件)	継続		文化市民局 消費生活総合センター 各区役所・支所 地域力推進室
3	(5)	9	特定事案についての110番の設置	相談が急増し、重大な被害拡大のおそれがある事案について、特定事案についての110番を設置し、消費者被害の掘り起こし及び被害拡大防止のため注意喚起を図るとともに、事業者への警告を行う。	平成27年度は、110番の設置を検討するような「相談が急増し、重大な被害拡大のおそれがある事案」は見られなかったが、マイナンバーに便乗した不審電話等について、適宜広報誌やホームページ等で注意喚起を行った。	継続		文化市民局 消費生活総合センター
3	(5)	9	自死遺族・自殺予防専用電話の設置	自死により親しい人を失ったつらさや悩みを抱えている遺族の思いに耳を傾け、自死遺族の孤立を防ぐとともに不安を軽減するための電話相談を実施する。	○受付：毎週月、火曜日の午前9時～正午及び毎週木曜日の午後1時～4時（祝日及び年末年始を除く。） ○相談件数：214件（自死遺族31件、自殺予防95件、その他88件）（平成26年度 177件）	継続		保健福祉局 こころの健康増進センター
3	(5)	9	こころの健康相談	家庭や職場でのこころの悩み、精神障害者の社会参加、アルコール・薬物・ギャンブル等の依存症、社会的ひきこもり等に関する様々な電話相談を実施する。	○受付：午前9時～正午及び午後1時～4時（土・日曜日、祝日及び年末年始を除く。） ○相談件数：5,963件（平成26年度 5,254件）	継続		保健福祉局 こころの健康増進センター

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
3	(5)	9	精神障害者法律相談	弁護士による精神障害者やその家族等を対象とする法律相談を実施する。	○受付：第2・第4木曜日の午後1時30分～4時30分（「こころの相談電話」での予約が必要。） ○相談件数：36件（平成26年度 30件）	継続		保健福祉局 こころの健康増進センター
3	(5)	9	成年後見支援センターの設置・運営	本市における高齢者の権利擁護推進を図るための専門施設である「長寿すこやかセンター」の中に、新たに「成年後見支援センター」を設置し、成年後見制度を必要とする方々の相談から制度利用に至るまでの一貫した支援を行う。 また、専門職以外に成年後見人となり得る人材を「市民後見人」として養成・確保し、今後、増加が見込まれる認知症高齢者等の制度利用促進と共に、利用者の経済的負担の軽減を図る。	・相談件数 新規相談：652件 継続相談：322件 ・市民後見人候補者登録者研修等 研修等実施期間：5月27日～2月9日（計8回） ・市民後見人養成講座：未実施	継続	16	保健福祉局 長寿福祉課
3	(5)	9	医療安全相談の実施	各区役所保健部健康づくり推進課及び保健福祉局医務衛生課内に医療安全相談窓口を設置し、電話等により医療の安全に関する市民からの相談等に対応し、必要に応じて寄せられた情報の医療機関への提供等を行うことを通じて、医療機関における保健医療サービスの向上を図ることにより、医療の安全と信頼を高める。	○受付：午前9時30分～11時30分、午後1時～4時（土・日曜日、祝日及び年末年始を除く。） ○相談件数 586件（平成26年度607件）	継続	10 15	保健福祉局 医務衛生課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
3	(5)	9	京町家なんでも相談	(公財)京都市景観・まちづくりセンターにおいて、京町家に関する市民からの相談等について、センター職員が不動産業者、大工・工務店、建築士と連携して「京町家なんでも相談」を実施する。	相談件数 420件（平成26年度 535件）	継続		都市計画局 まち再生・創造推進室
3	(5)	9	建築相談の実施	建築物等に関連する様々な相談に対し、建築に関する専門の相談員（一級建築士）による相談を実施する。	毎週木曜日実施 相談件数 144件（平成26年度 103件）	継続		都市計画局 建築指導課
3	(5)	9	すまいに関する総合的な相談業務 (京都市安心すまいづくり推進事業)	すまいに関する様々な相談に応じる京都市の総合的な相談窓口を、京（みやこ）安心すまいセンターに設置し、市民の利用に供する。相談には一般相談、専門相談、訪問相談の3種類がある。	相談件数 ○一般相談 平成27年度 1,773件（平成26年度 1,851件） ○専門相談 平成27年度 249件（平成26年度 333件） ○訪問相談 平成27年度 0件（平成26年度 0件）	継続		都市計画局 住宅政策課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
3	(5)	9	京都市居住支援協議会による高齢期の住まいの相談会	不動産関係団体、福祉関係団体等と平成24年9月に設立した京都市居住支援協議会において、高齢者の住まいや住み替えに関する相談会を実施する。	○住まいの相談会 実施回数 4回 相談件数 43件	継続		都市計画局 住宅政策課
3	(5)	10	京都府、京都府警察、京都弁護士会等の関係機関との会議の定期的開催	悪質な事業者への対応強化や迅速な被害救済を図るため、京都府、京都府警察、京都弁護士会等関係機関との会議等を定期的に行うことにより、連携の強化を図る。	・合同事例研究会6回(京都弁護士会主催) ・苦情処理研究会3回(京都府主催) ・ヤミ金対策連絡協議会2回(京都司法書士会主催) ・京都府多重債務問題関係機関対策協議会(平成27年度は会議開催に代えて、資料提供による情報共有のみ) 構成団体：京都府(事務局)、京都市、京都府警察、京都弁護士会 その他18の機関、団体	継続		文化市民局 消費生活総合センター
3	(5)	10	各種団体が実施する相談事業に対する後援	各種団体が市民に相談機会を提供するための事業に対して後援名義の使用を許可し、市民の相談機会を拡充する。	後援名義使用許可数 12件(平成26年度 14件) 許可団体：(公社)京都不動産研究協会(不動産無料相談会)、京都司法書士会(賃貸トラブル無料相談)等	継続		文化市民局 消費生活総合センター
4	(6)	11	不適正な取引行為に対する事業者指導	京都市消費生活条例に基づき、不実告知による契約等の不適正な取引行為を行う事業者に対し、指導のうえ是正を求め、改善が見られない場合は勧告・公表する。	・指導、勧告、公表件数 0件(平成26年度 0件) ・その他(口頭による指導) 2件(光回線契約の勧誘ほか) (平成26年度 7件)	継続		文化市民局 消費生活総合センター

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
4	(6)	11	「事業者向け出前講座」の実施	不適正な取引行為を未然に防ぐことを目的として、希望する事業者に対し、京都弁護士会に所属する弁護士を講師として派遣し、消費者保護の視点から消費者関連法令の遵守や事業者としての社会責任に関する啓発を行う。	○実施件数及び参加者数 6件 260名(平成26年度 6件 219名)	継続		文化市民局 消費生活総合センター
4	(6)	12	事業者団体訪問への対応	事業者団体から相談状況等に係る情報収集や取組の報告等のための訪問を受ける際に、情報提供や指導等を行い、事業者の不適正な取引行為や消費者トラブルの未然防止を図る	事業者団体の訪問に対応し、相談受付状況を伝えるとともに、勧誘方法等について意見交換を行った。 対応件数 3件 日本生活向上協会 京都消防設備協会 全国直販流通 (平成26年度 2件)	継続		文化市民局 消費生活総合センター
4	(6)	12	事業者訪問への対応(事業者による自主行動基準策定の働き掛け)	事業者が相談状況等に係る情報収集や自社の取組の報告等のために訪問した際に、情報提供や指導等を行う。また、自主行動基準の策定を働き掛けることにより、事業者の不適正な取引行為や消費者トラブルの未然防止を図る。	事業者の訪問に対応し、相談受付状況を伝え、勧誘方法等について意見交換を行った。また、自主行動基準策定について聴き取りを行った。 訪問対応件数 144件(平成26年度 139件)	継続		文化市民局 消費生活総合センター
4	(6)	13	「迷惑な訪問販売・訪問買取りお断りシール」の全戸配布	「迷惑な訪問販売・訪問買取りお断りシール」(京都府警察本部との連名)を作成・配布し、不招請勧誘による消費者被害の未然防止を図る。(平成24年度に市民しんぶん区版7月15日号挟み込み広告と同時に全戸配布、以後はイベント等で適宜配布)	希望者に対し、消費生活総合センター、各区・支所で配布するとともに、出前講座や各区のふれあいまつり等で配布した。	継続		文化市民局 消費生活総合センター
4	(7)	14	食の安全・安心情報の提供	食の安全・安心に係る様々な情報について、正確・迅速に公表する。	京都市情報館において、食品の放射能検査結果や自主回収情報を公表し、随時更新するとともに、啓発事業の案内など、様々な情報提供を行った。 みやこ健康安全ねっとにより、食中毒予防等の情報配信を行った。(平成27年度配信数 16回)	継続		保健福祉局 保健医療課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
4	(7)	14	食品の自主回収の公表	京都市食品等の安全性及び安心な食生活の確保に関する条例に基づき、事業者から食品の自主回収に関する報告があった場合に、ホームページに掲載する。	自主回収着手報告書受理件数 26件 (平成26年度 19件)	継続		保健福祉局 保健医療課
4	(7)	14	悪質業者等に対する注意喚起	ホームページに悪質商法・職員偽装・窃盗事件に対する注意を掲載する。	ホームページに掲載中	継続		上下水道局 お客さまサービス推進室
4	(7)	14	ホームページによる情報発信の充実	消費生活相談機能と消費者問題解決力の強化を図るため、消費生活総合センター独自のホームページを作成し、悪質商法の注意喚起等を分かりやすく伝えていくとともに、消費生活相談窓口の更なる周知を図る。	京都市情報館による情報提供に加え、悪質商法の手口の解説等、市民が消費者問題に直面した際に問題解決の手助けとなるような情報を分かりやすく提供するため、ホームページを作成した。	新規	19	文化市民局 消費生活総合センター
4	(7)	15	消費生活行政推進会議（庁内会議）	消費生活基本計画に掲げる施策を総合的かつ効果的に推進することにより、計画の実効性を確保することを目的として、関係各局と相互に連携し、調整を行うための庁内会議を設置する（9局区21課で構成）。	○7月16日（10局16課参加） 消費生活基本計画に係る平成26年度推進状況の確認及び平成27年度実施計画の策定に当たり、関係課に出席を求め、協議した。	継続		文化市民局 消費生活総合センター
4	(7)	15	近畿相談担当者連絡会議	相談業務の効果的推進と円滑な運営に資するために、近畿地域の消費生活センターの相談担当者が相談事例等に関する情報を交換する。	近畿地区の都道府県及び政令指定都市との連携により、相談事例の研究や情報の共有を図った。 第94回 6月 9日 第95回 9月 8日 第96回12月15日 第97回 3月 8日 会場：堺市立消費生活センターほか	継続		文化市民局 消費生活総合センター

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
4	(7)	15	京阪神堺四都市事業者指導担当者連絡会	事業者指導業務の効果的かつ円滑な運営に資するために、京阪神堺の四都市の消費生活センターの事業者指導担当者間で事業者指導に関する情報を交換する。	未開催だが、広域に影響を及ぼす案件については、適宜情報を交換し、関係都市と連携して事業者指導を実施している。	継続		文化市民局 消費生活総合センター
4	(7)	15	「京都くらしの安心・安全ネットワーク」情報交換会	広域化、複雑化、悪質化する消費者問題に迅速に対応し、消費者被害の未然防止、早期発見、早期救済を図るため、ネットワーク参加団体間の連携と情報交換、交流を促進する（京都府消費生活安全センターが事務局）。 ・参加団体 京都府消費生活安全センター、京都府警察、京都市消費生活総合センター、京都府内の消費者団体、福祉関係団体、事業者団体、報道機関、行政機関 等	7月6日、京都テルサ会議室にて開催	継続		文化市民局 消費生活総合センター
4	(7)	15	高齢者・障害者権利擁護ネットワーク連絡会議	認知症高齢者、知的障害者及び精神障害者が、住み慣れた地域で安心して生活を送ることができる社会を構築するため、関連団体との連携の在り方等について検討を行うとともに、市民等への普及啓発や成年後見制度の利用促進の検討などにより、高齢者・障害者の権利擁護の推進を図る。	3月25日に開催。 (議題) ・平成27年度の京都市の高齢者・障害者の権利擁護に関する取組状況について ・日常生活自立支援事業の実施状況について ・市民後見人の養成、選任及び活動支援の取組について (報告) ・「障がいを理由とする差別の解消の推進に関する法律」の施行について	継続		保健福祉局 長寿福祉課
4	(7)	16	ごみ収集福祉サービス	ごみを集積場まで排出することが困難な要介護高齢者等により排出された4種類の定期収集ごみを、自宅に向いて直接収集する。また、ごみが排出されていない場合は、登録された連絡先へ電話するなど、対象者の安否確認を行う。	【利用世帯数の推移】 平成27年度末 3,279世帯	継続		環境政策局 まち美化推進課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
4	(7)	16	学区の安心安全ネット継続応援事業	学区の安心安全ネットワークを定着・発展させるため、「学区の安心安全ネット継続応援事業」として、防犯活動支援物品の貸出し等による支援を実施するとともに、区役所においては、「区民提案・共汗型まちづくり支援事業予算」による補助金交付により、地域の防犯活動等を応援している。	学区の安心安全ネットワークを定着・発展させるため、「学区の安心安全ネット継続応援事業」を実施し、地域の防犯活動等を応援した。	継続		文化市民局 くらし安全推進課
4	(7)	16	学生防犯ボランティア等若い世代への支援と合同啓発等	学生防犯ボランティア(京都府警察の登録制度、愛称ロックモンキーズ)の事業支援、合同啓発、NPO等との連携による出前講座等を実施する。	学生防犯ボランティア「ロックモンキーズ」に対して、学生防犯活動事業補助金を交付するなど、事業支援を実施した。(学生防犯活動事業補助金交付額:492,879円)	継続		文化市民局 くらし安全推進課
4	(7)	16	くらしのみほりたい事業	消費者被害の未然防止・拡大防止を図るために、身近な地域において、日常生活の中での「目配り」「気配り」「声掛け」による見守りや、消費生活総合センターへの相談を奨励する市民ボランティアを募集する。 なお、登録時に「くらしのみほりたい」ステッカーを配布 ○要件 市内に在住、通勤・通学される20歳以上の者 ○活動内容 ・高齢者への目配り、気配り、声掛け ・センターへの相談の奨励 ・消費生活に関する啓発 ○登録者への情報提供 ・「京・くらしの安心安全情報」等、最新の消費生活情報を電子メールで提供	新規登録者に「くらしのみほりたい」ステッカーを配布し、電子メールアドレス登録者に「京・くらしの安心安全情報」等の最新の消費生活情報の提供を行った。 登録者数 2,857名(平成26年度 2,835名)	継続	23	文化市民局 消費生活総合センター



施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
4	(7)	16	民生委員・児童委員による相談援助活動	厚生労働大臣から委嘱され、担当地域において、関係機関・団体やボランティアと協力しながら、福祉に関する相談・援助活動を行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>民生委員の各担当地域において、高齢者、障害のある方、児童をはじめ、地域の福祉にまつわる相談・支援を実施している。</li> <li>相談・支援件数 <ul style="list-style-type: none"> <li>高齢者に関すること26,318件(平成25年度31,728件)</li> <li>障害のある方に関すること2,744件(平成25年度3,400件)</li> <li>子どもに関すること8,701件(平成25年度15,861件)</li> <li>その他10,409件(平成25年度11,965件)</li> </ul> </li> <li>とりわけ高齢者に関しては、老人福祉員と連携し、各地域において、高齢者を見守る取組を実施している。</li> </ul>	継続		保健福祉局 地域福祉課
4	(7)	16	日常生活自立支援事業	京都市社会福祉協議会において、認知症高齢者、知的障害者及び精神障害者等、判断能力が不十分なため福祉サービスを十分に利用できない方に対して、福祉サービスの利用手続や日常的な金銭管理等を援助する制度として、同事業を実施する。	<p>市内11区の区社会福祉協議会に配置されている26名の専門員が本事業の利用調整を行い、388名(3月末時点)の生活支援員が支援計画に基づき、利用者宅等を定期的に訪問して、福祉サービスの利用援助、日常的な金銭管理サービス、通帳・印鑑の保管や郵便物の管理等を行い、支援している。</p> <p>新規契約者数 201件(速報値) (平成26年度 263件) 利用者数 752名(速報値) (平成26年度 718名)</p>	充実	23	保健福祉局 地域福祉課
4	(7)	16	認知症あんしんサポーター、認知症あんしんサポートリーダーの養成	地域や職場等での認知症に関する正しい理解や対応方法の普及・啓発のため、認知症あんしんサポーター養成講座を開催するとともに、その講師となる認知症あんしんサポートリーダーを養成する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>認知症サポーター養成者数 12,857人 延べ 73,727人</li> <li>キャラバン・メイト養成者数 120人 延べ 2,422人</li> <li>認知症サポーターアドバンス講座 養成講座受講者 46人 登録者 15人 延べ登録者 226人 フォローアップ 受講者 95人(2回)</li> </ul>	継続	23	保健福祉局 長寿福祉課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
4	(7)	16	老人福祉員制度	市長から委嘱され、主に一人暮らしの高齢者を訪問し、安否確認や話し相手となること等により、地域の高齢者を見守る。	一人暮らし高齢者等の安否確認や話し相手等を行う老人福祉員の活動を支援するため、11月に研修会を実施した。	継続	23	保健福祉局長寿福祉課
4	(7)	16	一人暮らしお年寄り見守りサポーター事業	暮らしや仕事の中で、一人暮らしのお年寄り等への目配りを行い、サポートが必要な場合に地域包括支援センターへ連絡・相談する「一人暮らしお年寄り見守りサポーター」を募集する。	一人暮らしお年寄り見守りサポーターの募集を継続し、登録者数の増加促進を行った。 また、地域包括支援センターがサポーター向けの学習会を開催した。 登録者数 13,621名	継続	23	保健福祉局長寿福祉課
4	(7)	16	地域包括支援センター業務	福祉の専門職や看護師等の資格を有する相談員が相談に応じるとともに、各種サービスの紹介や利用申請手続を含む関係機関との連絡調整等、総合的な高齢者支援を実施する。	高齢者やその家族、近隣に暮らす方からの相談等総合的な高齢者支援を行うとともに、市内在住の65歳以上の単身世帯高齢者を対象に訪問活動を行い、支援が必要な方を把握し、適切な支援に繋げた。	継続	23	保健福祉局長寿福祉課
4	(7)	16	認知症高齢者等権利擁護推進事業	認知症高齢者等が成年後見制度を利用するに当たって、身寄りがいないなど審判申立てを行う親族がいない場合に、市長による申立てを実施する。 (平成24年度からは、これまで市長申立てに限って助成していた申立費用及び後見人報酬について、市長申立て以外で実費負担が経済的に困難な方に対しても助成することにより、制度利用を促進している。)	<ul style="list-style-type: none"> <li>成年後見市長申立件数 120件 うち、高齢者102件、知的障害者3件、精神障害者15件</li> <li>申立費用支給件数 うち、高齢者16件(144,049円) 障害者3件(19,046円)</li> <li>後見人報酬支給件数 うち、高齢者：市長申立147件(37,172,233円) 市長申立以外192件(51,475,832円) 障害者：市長申立23件(7,035,510円) 市長申立以外65件(16,864,070円)</li> </ul>	継続		保健福祉局長寿福祉課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
4	(7)	16	「高齢者にやさしい店」事業～認知症の人にも安心して暮らせるまちづくり～	高齢者がいつまでも住み慣れた地域で生活し、認知症になっても安心して暮らせるまちづくりを目指し、左京区内の商店・金融機関等を対象に、認知症サポーター養成講座を受講のうえ、「高齢者にやさしい店」としての登録及びステッカー等の掲示をしてもらうことで、認知症等の高齢者が安心して買い物ができる高齢者にやさしい店づくりを推進する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・登録店舗の増加（21店舗，計263店舗）</li> <li>・登録店舗に対するスキルアップ講座等開催（認知症あんしんサポーター養成講座（7/29・12/9，41人），高齢者にやさしい店フォローアップ講座（9/18，198人）</li> <li>・地域包括支援センターとの連携・情報提供（随時）</li> <li>・徘徊模擬訓練への協力</li> <li>・京都市自治記念式典における未来のまちづくり推進表彰（8店舗）</li> <li>・広報強化（左京区役所ホームページ掲載，左京区民ふれあいまつりでPR，ポスター掲示，区役所で登録店舗の写真掲示，「左京区高齢者やさしさ便利帳」冊子，リーフレット等配付）</li> </ul>	継続	23	左京区役所支援課
4	(7)	16	こども・地域 あんしん・あんぜんパトロール	日常的に点検業務等で市内を歩いて移動している職員自らが、「あんしん・あんぜんパトロール中」の腕章を身に付けることにより、犯罪を犯そうとする者や交通ルールを守らない者に「見られている」と思わせ、犯罪等を思いとどまらせることを狙いとしている。	水道メーターの点検時及び井水認定時に職員が「こども・地域 あんしん・あんぜんパトロール中」の腕章を身に付けて業務を行う。	継続		上下水道局 お客さまサービス推進室
4	(7)	16	京都市指定上下水道工事事業者案内	上下水道工事に係る悪質業者による被害を避けるため、ホームページで「京都市指定工事事業者」や問合せ先を紹介する。	ホームページで掲載中	継続	14	上下水道局 お客さまサービス推進室 給水課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度 of 取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
5	(8)	17	くらしの達人事業 (消費者標語の募集)	家庭や学校等で自ら考え行動する消費者となるための機会づくりとして、消費生活に関するテーマを設定し、市内に在住又は通学している小・中学生から消費者標語を募集し、優秀作品を表彰する(優秀作品については、作品集を作成するほか、消費生活総合センターが発行する情報誌等に掲載)。	平成27年6月19日から9月30日まで作品を募集した。 ○テーマ ①お金の良い使い方・悪い使い方 ②たのしい食事・おいしいごはん ③ネット、スマホの使い方 ④環境にもやさしい消費者になるために ○応募状況 小学生 応募者数 750名 作品数1,358点 中学生 応募者数1,281名 作品数2,274点 ※入選作品は小学生31点,中学生33点。 2月10日に表彰式を開催。	継続		文化市民局 消費生活総合センター
5	(8)	17	年長児(幼稚園児・保育園児)向け消費者教育教材の作成・配布	幼児期に対する金融教育等の取組の一環として、幼稚園及び保育園(所)で継続的に活用してもらうことを目的とした年長児対象の大型絵本「おかいものにいこう!」及び家庭におけるワークブックを作成・配布する。	平成25年度に作成した教材を、以下のとおり配布した。 ・市内全幼稚園及び保育園(所):377箇所(平成26年6月配布) ・市内各図書館:20箇所(平成26年10月配布)	継続		文化市民局 消費生活総合センター
5	(8)	17	小学生向け消費者教育教材の発行・配布	小学校の児童に消費者教育を実施する際に、副読本として使用してもらうため、消費生活の基本となる「お金の流れ」と「買い物」を取り上げた消費者教育教材「考えよう! 買い物と暮らし」を「めざそう 買い物名人」へ改題し、市内の各小学校へ配布する。	平成28年度新5年生分として15,000部作成した。 平成28年3月下旬から市内全小学校(新5年生向け)及び総合支援学校に配布した。	継続		文化市民局 消費生活総合センター
5	(8)	17	中学生向け消費者教育冊子の作成・配布	中学生の消費者教育の授業で活用してもらうため、消費者市民社会の実現を目指すための消費生活について分かりやすく学べる中学生向け消費者教育冊子「めざせ! 消費者市民!」を増刷し、市内の全中学校に配布する。	平成28年度新1年生分として15,000部作成した。 平成28年4月に市内全中学校(新1年生向け)に配布した。	継続		文化市民局 消費生活総合センター

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
5	(8)	17	大学生と共同制作した動画の発信	大学生と動画を共同制作し、ユーチューブの京都市公式チャンネル「きょうと動画情報館」で公開する。 (総合企画局市長公室広報担当の事業)	同志社女子大学情報メディア学科のゼミと共同でインターネットトラブルについての消費者啓発動画「インターネットトラブルにご注意を!」を制作し、平成26年10月31日から公開中。	継続	18	文化市民局 消費生活総合センター 総合企画局市長公室広報担当
5	(8)	17	計量の図画作文展	適正計量の大切さを訴える図画、作文を市内小中学生から募集し、優秀作品を表彰するとともに、一般市民に展覧する。	○第47回計量の図画・作文展 開催日 11月1日・2日 展示作品数 437点(平成25年度 441点) 応募総数 9,002点(平成25年度 9,094点) 応募小・中学校数 77校(平成25年度 81校)	終了		産業観光局 計量検査所
5	(8)	17	夏休み親子計量教室	小学4~6年生とその保護者を対象に、「はかり」に触れ、「はかり」をつくり、実際に「はかる」体験を通じて計量への興味を持ってもらえる教室を開催する。	○夏休み親子計量教室(京都府と共催) 開催日 8月5日~8日 参加者数 31組(73名) (平成25年度63組 138名)	終了		産業観光局 計量検査所
5	(8)	17	子ども向けすまいスクール (京都市安心すまいづくり推進事業)	すまいが生活の大切な基盤であることを実感できる機会を提供するため、子どもとその保護者で参加できる体験型講座を実施する。	「建築と子供たち2015 京のまちと子供たちのジオラマ」ほか 平成27年度 4回 受講者数 230名 (平成26年度 5回 受講者数 181名)	継続		都市計画局 住宅政策課
5	(8)	17	子供向けホームページ 「ようこそ!京都市上下水道局キッズページへ」	ホームページでクイズ等で楽しみながら上下水道事業を理解していただくことを目的に作成、運用する。	ホームページにて運用中	継続	19	上下水道局 総務課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
5	(8)	17	小学生向け上下水道広報用資料(DVD,ビデオ)貸出	小学生を対象として上下水道局のマスコットキャラクター等を登場させ、分かりやすく上下水道事業を解説し、理解を深めていただくために製作した、京都市上下水道局広報用DVD及びビデオの貸出しを行う。	貸出実績 9件, DVDの内容をユーチューブでも配信	継続	20	上下水道局 総務課
5	(8)	17	小学生向け上下水道事業啓発用クリアホルダーの配布	京都市内の小学生に上下水道事業を啓発するクリアホルダーを配布する。	市内小学校(市立・国立・私立・総合支援学校)182校の4年生(一部3年生)11,065名の児童へ配布。	継続		上下水道局 総務課
5	(8)	17	施設見学の受入	市内小学校からの見学等の受入れを実施する。	浄水場見学者数(8,209人)	継続		上下水道局 施設課
5	(8)	17	みやこ子ども土曜塾	「大人みんなが先生に」を合言葉に、また「まち全体を学びと育ちの場に」を目標に、土曜日をはじめ学校休業日に京都ならではの多様な学習資源をいかしたさまざまな学びの場を提供し、子どもたちを育む市民ぐるみの取組を推進する。	小学生, 中学生のいる各家庭等に情報誌「GoGo土曜塾」を配布するとともに、ホームページでも情報発信。	継続	19, 20	教育委員会事務局 生涯学習部家庭 地域教育支援担 当
5	(8)	17	生き方探究教育(スチューデントシティ・ファイナンスパーク)	学校での学びを社会での知恵としていかす体験学習を通して、自らの生き方を探究するとともに、働くことの意味や社会とのつながりを理解し、社会的・職業的自立のために必要な能力を育む。	スチューデントシティ・ファイナンスパーク合わせて16,225名(平成26年度:16,692名)が体験学習を実施。	継続		教育委員会事務局 生き方探究館

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
5	(8)	17	ケータイ教室	携帯電話会社から講師を招き、携帯電話の危険性、依存性、ルール、やマナーについて学習する「ケータイ教室」を小、中、高、総合支援学校で実施する。	小学校：98校 中学校：38校 高等学校：3校 総合支援学校：4校 計143校	継続		教育委員会事務局 生徒指導課
5	(8)	17	社会科・家庭科等を通じた教科指導	小・中学校において、児童・生徒に社会科や家庭科等を通じて、消費に関して自ら学び、自ら考え、自ら主体的に判断して行動することのできる消費者としての基本的な資質や能力、物を大切にすることを育成する。	全小・中学校（小学校166、中学校73）における社会科や家庭科等を通じた教科指導。	継続		教育委員会事務局 学校指導課
5	(8)	17	金銭・金融教育研究校による研究実施	児童・生徒がお金や金融の様々な働きを理解することで、自分の暮らしや社会について深く考え、生き方や価値観を磨きながら、より豊かな生活やよりよい社会づくりに向けて主体的に行動できる態度の育成を図るための研究を行う（京都府金融広報委員会が指定する金銭・金融教育研究校の指定を受けて実施）。	京都市立東山泉中学校、京都市立春日丘中学校が同研究指定を受け（平成26年4月～平成28年3月）、金銭観や物に対する価値観の養成を図るための具体的かつ効果的な方法を研究した。	継続		教育委員会事務局 学校指導課
5	(8)	17	小・中学校における環境教育	市立学校において、これまで社会科、生活科及び総合的な学習の時間等を活用し、教科を超えた横断的・総合的な取組として行ってきた特色ある環境教育を一層推進するため、「持続可能な社会づくりに貢献できる人材育成」を目標に、環境に配慮した消費生活を実現する資質・能力・態度等を身に付けさせる。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・京都市環境教育スタンダード及び同ガイドラインの作成及び活用。</li> <li>・全市立学校・幼稚園における環境宣言の策定。</li> <li>・京都商工会議所による環境学習事業の実施。</li> <li>・リサイクル活動、地域の清掃活動への参加等。</li> <li>・廃品を利用したアイデア作品の制作・展示。</li> <li>・雨水タンク・風力発電装置の設置。</li> <li>・緑のカーテン（壁面緑化）・ビオトープの整備。</li> <li>・京都水族館との連携による「環境学習出前授業」の実施。</li> </ul>	継続	22	教育委員会事務局 学校指導課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
5	(8)	17	教職員の資質・指導力向上に向けた研修事業	各教科や食育, 更にICT機器の活用等に関する教職員研修を実施し, 食の安全・伝統文化等に関する知識や, パソコンやスマートフォンなどの普及による情報化・グローバル化の急速な進展に対応する力を教職員が身に付けることにより, 消費者教育の充実を図っている。	①全校種の教職員を対象としたICT機器の活用等に関する研修を実施。 ②小学校・中学校・総合支援学校の教職員を対象とした家庭科における食の安全・安心を内容とする研修を実施。 ③全校種の教職員を対象とした食育や食文化に関する研修を実施。	継続		総合教育センター研修課
5	(8)	17	スチューデントシティ・ファイナンスパークにおける体験学習	・小学生を対象とした「スチューデントシティ」 銀行, 商店, 新聞社, 区役所等からなる実際の「街」を再現し, 消費者役と会社員役, それぞれの立場での役割を体験し, 社会や経済の仕組み, 社会と自分との関わりを理解させる。 ・中学生を対象とした「ファイナンスパーク」 施設の中に再現した実際の「街」で, 税金・保険をはじめ食費や光熱水費, 教育費等の試算, 商品やサービスの購入・契約等を体験し, 社会に溢れる情報を適切に活用する力や生活設計能力等を育成する。	スチューデントシティ・ファイナンスパーク合わせて16,225名 (平成26年度:16,692名)が体験学習を実施。	継続		教育委員会事務局 生き方探究館
5	(8)	17	小学生向け消費者教育教材の作成・配布	小学校の家庭科の授業等で活用してもらうため, 消費生活の基本となる「買い物」の仕方を模擬的に体験学習できる消費者教育教材「買い物シミュレーション学習キット」を作成し, 市内の全小学校へ配布する。	平成28年度新5年生分として200セット作成 平成28年3月下旬から市内全小学校及び総合支援学校に配布した	終了		文化市民局 消費生活総合センター



施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度 of 取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
5	(8)	17	若者向け消費者教育冊子の作成・配布	高校生・大学生等の年齢階層に対して消費者教育・啓発を推進するため、若者向け消費者教育冊子「知っ得！消費者トラブル 京都買い物物語」を作成し、配布する。	平成27年度25,000部作成した。 平成28年3月下旬に、大学コンソーシアム京都加盟の市内大学33校へ配布した。	継続	18	文化市民局 消費生活総合センター
5	(8)	17	京都是ぐくみ憲章の推進	子どもを社会全体で育むための市民共通の行動規範である「子どもを共に育む京都市民憲章（京都是ぐくみ憲章）」の実践に向け、各種啓発等を行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成27年度行動指針策定</li> <li>子どもを共に育む京都市民憲章推進協議会</li> <li>「京都是ぐくみ憲章実践してます！」宣言募集</li> <li>「京都是ぐくみ憲章の日」啓発活動</li> </ul> 市バス・地下鉄での啓発ポスター掲示（2月2日～2月5日） トラフィカ京カード（憲章の行動理念を掲載）の発売（2月11日～約1週間） 「人づくりフォーラム・京都是ぐくみ憲章実践推進者表彰式」を開催（2月27日，参加者数：600人） 市役所本庁舎1階ロビーにおけるパネル展をはじめとする啓発活動	継続		教育委員会事務局 生涯学習部 家庭地域教育支援担当  保健福祉局 児童家庭課
5	(8)	17	インターネット等問題に関わる啓発プログラムの作成	子どもの間で生じている、インターネット利用に起因する様々な問題を予防・解決するため、アクティブ・ラーニングの手法を取り入れて、子どもが主体的に課題を共有して自ら解決策を探るとともに、保護者の課題意識の向上にもつながるプログラム（授業モデル）を策定する。	「みんなで考えよう！スマートフォン・ゲーム機とのつきあい方（携帯情報通信機器に関する学習・啓発プログラム）」の作成 <ul style="list-style-type: none"> <li>プロジェクトチーム・ワーキンググループ発足（6月）</li> <li>プロジェクトチーム会議開催（3回）</li> <li>各ワーキンググループ会議開催（小学校学習：9回，中学校学習：6回，保護者啓発：7回）</li> <li>試行実施（小学校：4回，中学校：2回，保護者：12回）</li> </ul>	充実		教育委員会事務局 生涯学習部
5	(8)	18	栄養相談指導	保健センターにおいて栄養相談・指導を実施する。	保健センターにおいて個別に合わせた栄養相談・指導を行っている。 平成27年度上半期 1290回 15,568人 （平成26年度 2,680回 33,051人）  ※平成27年度実績は集計中のため平成27年度上半期実績を計上	継続		保健福祉局 保健医療課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
5	(8)	18	市政出前トーク	市民に市政に関する理解を深めていただくとともに、これからのまちづくりについて共に考えるきっかけとするため関心の高い施策や事業、まちづくりについて、あらかじめ設定した14分野268テーマの中から、市民の皆様を選んで申し込んでいただき、担当部署の職員が出向く。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・悪質商法の手口と対処法（テーマ12） <ul style="list-style-type: none"> <li>- 出講件数：4件(27.7.1～28.3.31)</li> <li>- 参加者数：約50名(27.7.1～28.3.31)</li> </ul> </li> </ul> (参考) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 全テーマの出講件数：115件(27.7.1～28.3.31)</li> <li>- 全テーマの参加者数：約3,600名(27.7.1～28.3.31)</li> </ul> ※市政出前トークは、7月1日～6月30日を1年度として集計している。 ※平成26年度より、大学からの依頼を受け、授業の一環として実施される出前トークは、「大学関係」として別集計している。	継続		総合企画局 総合政策室 市民協働担当
5	(8)	18	京(みやこ)カレッジ	京都の大学等が提供する講座を、「大学講義」、「市民教養講座」、「キャリアアップ講座」、「京都力養成コース」の4つに分類し、教養や自己啓発、能力開発、資格取得など、社会人の多様なニーズに対応して実施している生涯学習事業。「大学講義」において、「消費者問題と現代社会」を開講している。	消費者の啓発と教育が「消費者基本法」には定められており、「消費者問題と現代社会」（同志社大学提供）を同法の具体的な実現の計画などを示す「消費者基本方針」の一環として開講した。	継続		総合企画局 総合政策室 大学政策担当
5	(8)	18	消費生活専門相談員による出前講座	地域や各団体の研修会や会合等に、消費生活専門相談員等を講師として派遣し、悪質商法の手口や対処方法等を説明する。また、必要に応じて「京(みやこ)・くらしのサポーター」を派遣し、寸劇を交えて分かりやすく説明する。	○実施件数及び参加者数 69件 2,285名（うち「京・くらしのサポーター」の派遣は7件） （平成26年度 67件 2,173名、うち「京・くらしのサポーター」の派遣は5件）	継続	20	文化市民局 消費生活総合センター

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
5	(8)	18	落語を採り入れた消費生活イベントの開催	高齢者やその家庭等に対し、消費生活に関する話題を分かりやすく伝えることにより、消費者問題への関心を高めてもらうことを目的として、落語を採り入れた啓発事業を実施する。	「南光さんと一緒に落語で考えよう！消費者問題」 開催予定日：平成27年12月13日（日） 場所：京都産業会館 シルクホール  (落語) 桂南光氏・桂米紫氏・桂二乗氏 (座談会) 桂南光氏、弁護士、京都府警察本部生活安全部職員、消費生活専門相談員と司会者の5人による、最近の消費者問題についての座談会。 参加者690名	継続		文化市民局 消費生活総合センター
5	(8)	18	消費者力パワーアップセミナーの開催	消費者自らが適切に判断し、行動していく力（消費者力）を身に付けてもらうことを目的として、悪質商法のトラブル防止等に関する消費生活講座を実施する。	(第1期)共通テーマ:消費者被害 ・第1回 7月2日 知っておきたい！消費者トラブル対処法～犯罪事例から学ぶ～ 「ともに考え・学び・行動する 消費生活プラン(京都市消費者教育推進計画)」について ・第2回 7月9日 インターネットでひろがる消費文化 ～パソコン・スマホ・ケータイとのかかわりを考えよう～  (第2期) ・第1回 1月13日 老いる前に物の整理を ・第2回 1月14日 誰もが知っておきたい マイナンバーの基礎知識 ・第3回 1月22日 誰もが知っておきたい マイナンバーの基礎知識  受講者数 延べ190名	継続		文化市民局 消費生活総合センター
5	(8)	18	「動く消費者講座」の実施	消費者自身が「見て」「聴いて」「確かめ」「体験」しながら学ぶバスツアーを実施する。	○小学生と保護者を対象とした施設見学バスツアー 開催日：平成27年8月4日 見学場所：コープこうべエコファーム 参加者数：小学生15名、保護者11名(定員40名)	終了		文化市民局 消費生活総合センター

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
5	(8)	18	大学における学生生活セミナーの開講	大学生の間で広がっているマルチ商法等の悪質商法について大学に情報提供するとともに、大学生に対する啓発を目的としたセミナーを開講する。	平成27年度は開講実績なし	継続		文化市民局 消費生活総合センター
5	(8)	18	消費者団体との協働事業	市民の消費者力の向上を図るとともに、消費者団体の活動を支援するため、消費者団体自らが企画するイベント等の啓発事業を開催する。	○消費者問題講演会「地域からつくる日本の明るい未来～人口減少社会で消費者が知っておきたいこと～」 開催日時:平成28年2月27日(土)午前10時～11時30分 開催場所:ハートピア京都 3階大会議室 内 容:消費者問題講演会 講師 藻谷浩介氏/(株)日本総合研究所主席研究員 参加者数:133名(定員200名)	継続		文化市民局 消費生活総合センター
5	(8)	18	FM845「ピッカピカラジオ」による情報の提供	FM845(株式会社リビングエフエム)の放送番組「ピッカピカラジオ」の中の「ライフラインインフォメーション」コーナーにおいて、悪質商法の手口と対処法等について情報を提供する。	年末年始を除く毎週月曜日の午前11時18分ごろに約3分間放送 ・放送回数52回(平成26年度 51回)	継続		文化市民局 消費生活総合センター
5	(8)	18	大学における消費者講座の開講	同志社大学と大学コンソーシアム京都との協働により、大学生等が消費者契約トラブルなどの消費者問題についての現状認識を高め、その解決のために必要な法的知識を学ぶとともに、自らのライフスタイルについて考えを深めることを目的とする講座を、京都市の寄付講座として開設する。	9月10日～13日に、夏期集中講座として、キャンパスプラザ京都において実施 実績:定員80名,登録者数45名(うち出席者数26名)	継続		文化市民局 消費生活総合センター

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
5	(8)	18	分譲マンション管理セミナーの開催	分譲マンションの適切な維持管理を推進するため、市内の分譲マンションの区分所有者や購入を予定している方々を対象に、マンションの管理に活かせる情報を、分かりやすく説明するセミナーを、平成9年度から市内の分譲マンションに関する団体と共同で実施する。	平成27年度第1回(11月15日) 受講者数96名 「永住できるマンションづくりの4つのポイント」 平成27年度第2回(2月27日) 受講者数71名 「家族を守ろう!災害への備え」 合計 2回 受講者数167名	継続		都市計画局 住宅政策課
5	(8)	18	すまいスクールの開催(京都市安心すまいづくり推進事業)	市民のすまいに関する興味の喚起、意識啓発をするため、多様な視点からの無料講座を、50人程度の小規模なスクール形式により開催する。	「考えてみましょう!リノベーションの可能性」ほか 平成27年度 26回 受講者数 710名 (平成26年度 22回 受講者数 767名)	継続		都市計画局 住宅政策課
5	(8)	18	京(みやこ)まなびネット(生涯学習情報の提供)	生涯学習関係団体等が主催する各種講座やイベント、生涯学習施設などの生涯学習情報を集約し、インターネットにより発信するなど、市民の生涯学習を支援する。	27年度のページビュー数は243,590件。	継続		教育委員会事務局 生涯学習部生涯学習振興担当
5	(8)	18	京(みやこ)あんしんこども館	子どもたちの成長や病気など子育ての中で困ったり不安に感じたことを小児医療の専門家が助言したり、子どもたちの死亡原因の上位を占める「不慮の事故」から守るための具体的な情報を紹介するなど、次代を担う子どもたちが心身ともに健やかに育っていくためのより良い環境づくりをサポートする。	平成27年度実績 ・来館者数 2,591名 ・保健医療相談 1,214件 ・講習会 7回(参加者数 196名) ・プレママ・パパ教室 12回(参加者数 130名) ・団体・グループ研修会 57件(参加者数 1,368名)	継続	19	保健福祉局 保健医療課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
5	(9)	19	グリーン購入促進事業	平成16年11月に設立した京都市及び京都府、府下の市町村、企業、市民団体等の会員で組織された「京都グリーン購入ネットワーク」において、環境物品及び環境に配慮した活動に関する情報等を、事業者、市民等に提供する。	グリーン購入の率先実行につなげるセミナー・交流会等の実施	継続	22	環境政策局 地球温暖化対策室
5	(9)	19	総合環境情報誌の作成	ごみの発生抑制、再使用を促進するため、減量・リサイクルに関する冊子、チラシ等を作成し、周知・啓発を図る。	ごみ半減をめざす「しまつのこころ条例」や市内食品スーパーにおけるレジ袋有料化等について周知するチラシを作成し、平成27年9月15日号の市民しんぶん(区版)へ折込み、配布した。	継続	22	環境政策局 ごみ減量推進課
5	(9)	19	市民しんぶんによる情報提供及び啓発記事の掲載	市民しんぶん全市版(毎月1日発行)及び区版(毎月15日発行)により、消費生活に関する様々な情報提供及び啓発を行う。	全市版及び各区版に、適宜、消費生活に関する啓発記事及び事業紹介記事を掲載した。	継続		総合企画局 市長公室 各区役所 地域力推進室
5	(9)	19	消費生活情報誌「マイシティライフ」の全戸回覧	悪質商法に関する相談事例等を掲載した消費生活情報誌「マイシティライフ」を年2回発行し、区役所等にて配架するほか、自治会等单位での回覧方式により市民に配布する。	発行日 10月1日, 3月1日 発行部数 各55,000部  誌面上で消費者川柳を募集し、各号に1作品掲載した。 応募者数:61名	継続	7	文化市民局 消費生活総合センター
5	(9)	19	京(みやこ)・くらしの安心安全情報の発行	最新の悪質商法等に対する注意喚起や消費生活情報の提供を目的として、「京・くらしの安心安全情報」を2箇月に1回発行する。	発行 隔月(4,6,8,10,12,2月発行) 数量 1,800部 形状 A4版(A3二つ折り) 配布先 消費生活総合センター、市役所本庁舎、区役所・支所、各区社会福祉協議会、図書館等(「くらしのみはりたい」登録者及び「地域包括支援センター」には電子メールで配信)	継続	14	文化市民局 消費生活総合センター

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
5	(9)	19	消費生活冊子「いっせいのおで」の配布	<p>市民に、京都に暮らす消費者として、本当の豊かさとは何かを考えてもらう契機とするため、消費生活に関する冊子を作成し、平成24年3月から、区役所等の本市施設において配布している。</p> <p>○主な内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・京都の衣食住の文化について</li> <li>・外国人から見た京都の生活文化</li> <li>・市民から募集した「暮らしのアイデア」</li> <li>・京都市の取組 等</li> </ul>	希望者に各区、支所で配布するとともに、出前講座や当センターで実施する学習会等で配布した。	継続	22 23	文化市民局 消費生活総合センター
5	(9)	19	情報メール便の配信	<p>事前に登録された市民に対して、消費契約に起因する商品・役務に関する危害情報、契約上のトラブル相談情報、その他の緊急情報を適宜メールで発信する。</p>	<p>消費生活総合センターが発行する「京(みやこ)くらしの安心・安全情報」(4,6,8,10,12,2月号発行)に関する情報や学生向けマルチ商法等の情報提供などを配信した。(登録者数 521名)</p> <p>・配信実績 17回</p>	継続	14	文化市民局 消費生活総合センター
5	(9)	19	大学コンソーシアム京都及び各大学への消費生活情報の提供	<p>相談事例に基づく啓発情報「京(みやこ)くらしの安心安全情報」を配信する。</p>	<p>大学コンソーシアム京都及び各大学に、消費生活総合センターが発行する「京(みやこ)くらしの安心安全情報」を電子メール及びファックスにて配信した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・40大学に配信</li> <li>・配信回数計6回</li> </ul>	継続	14	文化市民局 消費生活総合センター
5	(9)	19	消費生活学習すごろくのインターネット配信	<p>消費者教育の一環として、消費生活に関する様々な問題について、小・中学生とその家族が楽しみながら学ぶことができる学習すごろくを制作し、インターネットで配信する。</p>	<p>平成24年3月26日から消費生活総合センターホームページで配信を開始した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アクセス件数累計3,662件(うち平成26年度 787件)</li> </ul>	継続	17	文化市民局 消費生活総合センター

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課																						
5	(9)	19	区民ふれあいまつり等への啓発ブース出展	各区の区民ふれあいまつり等において、啓発ブースを出展し、「京(みやこ)・くらしのサポーター」とともに消費生活に関するクイズやパネル展示による啓発、センター印刷物や啓発物品の配布を行う。	<p>○平成27年度啓発ブース来場者数 (クイズ解答回収数)</p> <table border="0"> <tr> <td>4月4日(西京区洛西)</td> <td>248名</td> </tr> <tr> <td>4月25・26日(ふじまつり)</td> <td>822名</td> </tr> <tr> <td>5月5・6日(つつじまつり)</td> <td>792名</td> </tr> <tr> <td>5月24日(東山区)</td> <td>132名</td> </tr> <tr> <td>6月6日(北区)</td> <td>234名</td> </tr> <tr> <td>7月26日(左京区)</td> <td>170名</td> </tr> <tr> <td>9月6日(伏見区)</td> <td>230名</td> </tr> <tr> <td>10月24日(右京区)</td> <td>320名</td> </tr> <tr> <td>10月25日(中京区)</td> <td>281名</td> </tr> <tr> <td>11月8日(下京区)</td> <td>100名</td> </tr> <tr> <td>11月23日(山科区)</td> <td>269名</td> </tr> </table> <p>11箇所出展(出展回数13回)</p>	4月4日(西京区洛西)	248名	4月25・26日(ふじまつり)	822名	5月5・6日(つつじまつり)	792名	5月24日(東山区)	132名	6月6日(北区)	234名	7月26日(左京区)	170名	9月6日(伏見区)	230名	10月24日(右京区)	320名	10月25日(中京区)	281名	11月8日(下京区)	100名	11月23日(山科区)	269名	継続		文化市民局 消費生活総合センター
4月4日(西京区洛西)	248名																													
4月25・26日(ふじまつり)	822名																													
5月5・6日(つつじまつり)	792名																													
5月24日(東山区)	132名																													
6月6日(北区)	234名																													
7月26日(左京区)	170名																													
9月6日(伏見区)	230名																													
10月24日(右京区)	320名																													
10月25日(中京区)	281名																													
11月8日(下京区)	100名																													
11月23日(山科区)	269名																													
5	(9)	19	幅広い年代を対象とする参加型イベントの開催	市民一人一人の消費者力の向上を図るため、消費生活に係る情報の発信、消費者団体による自主的な取組の紹介や、幼児期から高齢期までの年齢階層に応じた消費生活に関する学習機会を提供する参加型イベントを開催する。(消費者団体、警察、庁内関係課、金融広報委員会等の関係団体が出展)	<p>○消費生活フェスタ2015 開催日時:平成27年11月28日(土) 午前10時～午後3時30分 開催場所:みやこめっせ(京都市勧業館)3階第3展示場B面 実施内容:①ステージ企画(KBS京都ラジオ公開生放送、クイズ等による啓発、キャラクターショー等) ②啓発ブースの設置 参加者数:2,751名 主催:京都市 その他:やんちゃフェスタ、市民すこやかフェア(以上、保健福祉局)、エコまちフェスタ(環境政策局)と合同で開催。</p>	継続		文化市民局 消費生活総合センター																						



施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
5	(9)	19	保健センターニュースの発行	保健センターニュースを発行し、市民向けに保健センター等で実施する各種検診やイベントの情報等を発信する。	各保健センターが発行したニュースを各地域の保健協議会を通じて回覧している。	継続		保健福祉局 保健医療課
5	(9)	19	「子どもの事故防止実践マニュアル」及び「子どもの事故の応急手当マニュアル」の配布	子どもの事故発生原因とその防止策や事故が起こった場合の適切な応急手当の方法等を掲載したマニュアルを新生児が生まれた全ての家庭に送付するほか、子どもの事故防止をはじめとして、子どもの健やかな成長を支援する施設「京(みやこ)あんしんこども館」の見学者に配布する。	新生児が生まれた全ての家庭に対し、「子どもの事故防止実践マニュアル」及び「子どもの事故の応急手当マニュアル」を送付した。(出産お祝いレターお届け事業(保健福祉局子育て支援部児童家庭課)に同封) また、「京(みやこ)あんしんこども館」の見学者に配布した。 送付部数：11,262部(平成26年度 11,194部)	継続		保健福祉局 保健医療課
5	(9)	19	インターネットや携帯電話による生涯学習情報の提供	生涯学習関係団体等が主催する各種講座やイベント、生涯学習施設などの生涯学習情報を集約してインターネットにより発信するサイト「京(みやこ)まなびネット」を運用し、市民の生涯学習活動を支援する。	27年度のページビュー数は243,590件。	継続		教育委員会事務局 生涯学習部生涯学習振興担当
5	(9)	19	PTA活動における最新の消費生活情報の提供	PTA活動の場などにおいて、保護者に最新の消費生活情報を提供していく。	平成27年度は7月号にセンター窓口周知とくらしの達人作品募集の広告を掲載した。	継続	14	文化市民局 消費生活総合センター

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
5	(9)	19	ホームページ(京都市情報館)や市民しんぶんにおける受け手に配慮した様々な手法による情報提供	障害のある人など、情報提供に配慮が必要な人にも広く市政情報を提供するため、京都市情報館のホームページ閲覧支援サービス(自動音声読み上げ・文字拡大等)や、市民しんぶん音声版、文字拡大版、点字版の提供などを行う。	京都市情報館のホームページ閲覧サービスを提供するとともに、希望者には市民しんぶん音声版、文字拡大版、点字版の提供を行った。	継続		総合企画局 市長公室広報担当
5	(9)	19	みやこユニバーサルデザイン	京都の生活文化に、すべての人が生活しやすい社会環境の整備を目指すユニバーサルデザインの考え方を採り入れた「みやこユニバーサルデザイン」を推進する。	○人にやさしいサービス宣言の実施 平成27年度新規宣言店舗件数 72件(内 東山支援コミュニティ11件、おもいやり駐車場38件)	継続		保健福祉局 障害保健福祉推進室
5	(9)	19	多言語による各種生活情報等の提供	ホームページや冊子などにより、京都でのくらしや滞在に役立つ各種の情報を多言語で提供する。また、多言語での緊急時のサポート体制の整備にも努める。	外国語FM放送局「FM CO・CO・LO」において生活情報やイベント情報を中心に市提供番組を放送した(英語:毎週月曜約3分間、中国語:毎週木曜約3分間)。 日・英・中・韓朝・スペイン語の「地震緊急時行動マニュアル」を配布した。また、災害時通訳翻訳ボランティアの登録派遣体制(平成28年1月現在で39人)を継続した。 「FM CO・CO・LO」にて災害発生時には6言語(日・英・中・韓朝・スペイン・ポルトガル)で緊急放送を実施する体制を継続した。	継続		総合企画局 国際化推進室
5	(9)	20	市民活動総合センターにおけるNPO、市民活動団体等への総合的な支援の実施	市民活動総合センター等において活動の場を提供するとともに、市民活動に関する情報収集・提供、各種相談、市民活動団体等の育成、交流の場の提供、連携・協働事業等を実施し、多様な市民活動の一層の活発化を図る。	入館者数(カウンター表示数) 108,463人 相談件数 936件 講座等参加者 558人 ホームページアクセス件数 218,346件	継続		文化市民局 地域自治推進室

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
5	(9)	20	消費生活に関する図書、視聴覚教材の貸出し	消費生活関連図書及び視聴覚教材を市民に無償で貸し出す。	図書 84冊（平成26年度 72冊） 視聴覚教材 65本（平成26年度 34本）	継続		文化市民局 消費生活総合センター
5	(9)	20	消費生活総合センター研修室等の使用承認	消費生活総合センターの業務に支障のない範囲内で、消費者団体等が研修室や会議室等を使用することを承認する。	191件（平成26年度133件）	継続		文化市民局 消費生活総合センター
6	(10)	21	DVD「京の旬野菜」の貸出し	旬の時期に出荷される「京の旬野菜」の魅力、栽培や収穫の風景、おいしい食べ方などを収録したDVDを貸し出す。	貸出件数 7件	継続	19	産業観光局 農政企画課
6	(10)	21	京の旬野菜推奨事業	旬の季節のものを食べることは、健康に良く、エネルギー消費の面からも環境に優しい農業につながる。 京野菜の伝統を守り、更に発展させていくため、市内で生産される旬の野菜を供給する体制を整備する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>京の旬野菜認定生産者数（3月末現在）700戸（平成26年度 697戸）</li> <li>残留農薬分析（8品目10検体）を委託により実施</li> <li>直売所の設置 (1)じねんと市場（4月～） (2)北大路商店街（4月～）</li> <li>販売促進キャンペーン（6月19日～7月30日、11月1日～12月30日（京都府と共催））</li> </ul>	継続	22	産業観光局 農業振興整備課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
6	(10)	21	京の食文化ミュージアム・あじわい館関連事業	「京都の四季を五感で味わい、京都の食文化に親しむ！」をコンセプトに「みる、つくる、あじわう」の3つの機能を持たせた展示資料室、調理実習室、試食室を備えた「京の食文化ミュージアム・あじわい館」において、市場の新鮮な食材を活かした料理教室や、京都の四季折々の「食」を味わっていただける体験コーナーを常設し、食に伝わる伝統産業製品を展示している。	<ul style="list-style-type: none"> <li>料理教室 全105回 ・ 講演会及び料理教室 全10回</li> <li>参加者数 料理教室3,229人、講演会427人</li> <li>調理実習室貸出 290件</li> </ul>	継続		産業観光局 中央卸売市場 第一市場
6	(10)	21	鍋まつりの開催	栄養バランスが良く食品としても優れた特性を持つとともに、みんなで楽しむことのできる「鍋」をキーワードに、市場の食材を使った鍋メニューの提案や食育の推進等に取り組む。	<ul style="list-style-type: none"> <li>実施日 11月22日</li> <li>参加者数 約80,000人</li> </ul>	継続		産業観光局 中央卸売市場 第一市場
6	(10)	21	市場見学会の開催	市民が、せりや仲卸店舗の見学、市場関係者との懇談会を通じて、市場の仕組みや食材について学ぶ機会を提供する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○夏休み子ども市場見学会 <ul style="list-style-type: none"> <li>開催日 8月8日 ・ 参加人数 49人</li> </ul> </li> <li>○市場見学会 <ul style="list-style-type: none"> <li>開催日 9月12日 ・ 参加人数 57人</li> </ul> </li> </ul>	継続		産業観光局 中央卸売市場 第一市場
6	(10)	21	小学校出前板さん教室の開催	小学校やあじわい館に出向き、市場の新鮮な食材を利用して、板前等の料理人による指導で調理方法を教えながら「食」や食を取り巻く環境について学ぶ機会を提供する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>実施対象校 京都市立小学校</li> <li>実施数 9校、10回 (野菜料理教室5回・魚料理教室5回)</li> <li>実施時期 6月～12月</li> <li>延べ参加人数 340名</li> </ul>	継続		産業観光局 中央卸売市場 第一市場

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
6	(10)	21	食の海援隊・陸援隊事業	市民の食に関する知識を養い、生産者や市場関係者と共に本来の「食」の在り方を考える市民を育成するため、市場会員を募集し、会員を対象とした各種の啓発事業を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○説明会、講演会及び会員交流会 <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施日 6月20日 ・参加者 183人</li> <li>・実施日 9月24日 ・参加者 33人</li> <li>・実施日 1月15日 ・参加者 35人</li> </ul> </li> <li>○食材選び方教室(1回) <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施日 2月6日 ・参加人数 54人</li> </ul> </li> <li>○産地支援活動(2回) <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施日 海援隊：10月15日、陸援隊：10月21日</li> <li>・参加人数 107人</li> </ul> </li> <li>○料理教室 <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施日 7月10日 ・参加人数 26人</li> <li>・実施日 8月29日 ・参加人数 30人</li> <li>・実施日 12月12日 ・参加人数 23人</li> </ul> </li> <li>○会報の発行(5回) <ul style="list-style-type: none"> <li>・発行時期 5月、8月、10月、1月、3月</li> </ul> </li> <li>○市場関係の小売店で使用できる利用券の発行(1回) <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施時期 5月下旬(会員証到着日)～7月31日</li> <li>・使用可能小売店舗 約250店舗</li> </ul> </li> </ul>	継続		産業観光局 中央卸売市場 第一市場
6	(10)	21	市民感謝デー「食彩市」の開催	第一市場で取引を行う事業者等が主体となって、市民に対する日頃の感謝と魚食普及を始めとする生鮮食料品等の消費拡大を目指して、毎月1回開催している。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○開催日及び来場者数 <ul style="list-style-type: none"> <li>・4月11日 1万人</li> <li>・5月9日 8千人</li> <li>・6月13日 1万3千人</li> <li>・10月10日 1万人</li> <li>・11月14日 8千人</li> <li>・12月12日 1万2千人</li> <li>・1月9日 9千人</li> <li>・2月13日 1万人</li> <li>・3月12日 1万1千人</li> </ul> </li> <li>○開催場所 水産物部仲卸店舗、関連事業者店舗</li> <li>○内容 <ul style="list-style-type: none"> <li>水産物部仲卸店舗での水産販売や関連事業者店舗の飲食店などによる販売コーナー、「魚のさばき方教室」等のイベントコーナー等を設置。</li> <li>また、関西の有名料理人が市場の食材使ったとっておきの逸品を提供する「キッチンカーイベント」</li> </ul> </li> </ul>	継続		産業観光局 中央卸売市場 第一市場

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
6	(10)	21	京（みやこ）ミートマーケットミートフェアの開催	第二市場が食肉の流通に重要な役割を果たしていることや食肉卸売市場の機能を広く市民にPRし、あわせて食文化の向上と国産牛肉の安全・安心・美味しさを広く市民に啓発することで、食肉の消費拡大を図る。	○開催日 11月1日 ○来場者数 約8,000人 ○内容 ・食肉についての普及、啓発（パネル展示、冊子の配布） ・京都肉等の銘柄和牛の試食、販売 ・産地直送の農畜産物品の販売等	継続		産業観光局 中央卸売市場 第二市場
6	(10)	21	親子食肉講座の開催	肉牛生産者による牧場紹介、場内の衛生的で安全な処理施設やせり風景など第二市場の役割、流通に関することを学習する。また、食肉の栄養価・効能を学習した後、牛肉（黒毛和牛）を使った調理実習を行い、試食することで、食肉の消費拡大を図る。	○開催日等 ・8月14日、15組32人 ・3月29日、14組30人 ○対象 小学4～6年生の児童及び保護者	継続		産業観光局 中央卸売市場 第二市場
6	(10)	21	京・食ねっと	「食」を切り口として、健康、食の安全安心、地産地消、環境負荷の軽減など、「食」をテーマとする総合的な情報を発信する。	各種事業の案内や、健康、食の安全安心、地産地消、環境負荷の軽減など「食」をテーマとする総合的な情報を発信した。  「京・食ねっと」アクセス数 332,997件（平成27年度）	継続		保健福祉局 保健医療課
6	(10)	21	体験！一日食品衛生監視員	市民が自主的に食の安全安心確保に取り組む姿勢を育むことを目的として、食品工場見学会や食品表示講習会等の参加型リスクコミュニケーションを実施する。	工場見学会（5回開催、参加者数：133人） 表示講習会（3回開催、参加者数：32人）	継続		保健福祉局 保健医療課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
6	(10)	21	食育セミナーの開催	京都市民を対象に、食に関する適切な判断力を養い、生涯にわたって健全な食生活を実現することを目的とした教室を開催する。	講義又は調理実習を伴う栄養指導等(食を通じた健康づくりの学習及び各種疾病予防に関する食生活学習、調理実習等)を行った。 平成27年度上半期42回 1,248人(平成26年度108回 3,194人) ※平成27年度実績は集計中のため平成27年度上半期実績を計上	継続		保健福祉局 保健医療課
6	(10)	21	ふれあいファミリー食セミナーわんぱくコースの開催	出産を控えた夫婦及び乳幼児とその保護者を対象に、望ましい食生活の実践及び食を通じた豊かな人間性の形成を目的とした教室を開催する。	・プレママ・パパコース：妊娠中の食事等についての講話(講話は親子の健康づくり講座で実施)及び調理実習並びに交流会等 平成27年度上半期53回 514人(平成26年度118回 999人) ・すくすくコース：子どもの発達発育に合わせた離乳食のすすめ方等の講話及び試食等 平成27年度上半期73回 1,429人(平成26年度131回 2,550人) わんぱくコース：就学前の年長児及び小学生とその保護者を対象とした食材学習及び調理実習等 平成27年度上半期28回 510人(平成26年度34回 597人) ※平成27年度実績は集計中のため平成27年度上半期実績を計上	継続		保健福祉局 保健医療課
6	(10)	21	「親子で朝ごはんBOOK」の配布	親子で朝食作りを楽しめる簡単レシピ、バランスよく食べるコツ等を紹介した冊子を保健センター等で配布する。	3歳3ヶ月児健康診査受診者全員、食育セミナー等保健センター事業参加者、保健センター窓口にて配布。 ※平成27年度末をもって配布終了。(増刷なし) (平成26年度：作成部数：12,000部)	終了	19	保健福祉局 保健医療課
6	(10)	21	「京からできる！親子でできる！水エコライフ」	水道水を使ったエコ、水レシピなど、様々な水道水の活用方法を紹介する。 (啓発ブースにおけるパネル展示やクリアファイル兼リーフレット配布)	各区の区民ふれあいまつり等に啓発ブースを出展	継続	19	上下水道局 お客さまサービス推進室

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
6	(10)	21	日本料理に学ぶ食育カリキュラムモデル実施	日本が誇る食文化の粋・日本料理を通じて子どもたちの食に対する興味関心を高めるとともに、食材をいかし、五感を働かせて食することの大切さを子どもたちに習得させるよう、さらには市民とのパートナーシップの下、伝統文化の継承・発展を目指すため、日本料理アカデミーと連携し、「日本料理に学ぶ食育カリキュラム」を実施する。	1 取組目標 (1) 教科等の狙いに沿って、「食育スタンダード」を活用し取組の拡大・継続を図る。 (2) 学校と家庭・地域が一体となって、食育の推進に向け、連携を図る。 2 日本料理に学ぶ食育カリキュラムに基づいた授業実践と充実 (1) 16校をモデル校として指定 (2) 出前授業後の児童、保護者、教職員を対象としたアンケートの実施及び結果の分析 (3) 各出前授業実施校の食育授業の実践事例の蓄積 3 小学校教員向けに「食育スタンダード」研修会を実施 4 学校・家庭・地域が一体となった食育の推進 (1) 出前授業実施校の公開授業の授業参観、学校便り、学校ホームページへの掲載等 (2) 食育指導員への研修(養成講座、特別研修、授業見学) (3) 食育指導員による授業アシスタント 5 京都府漬物協同組合青年部と連携のもと「小学生への漬物教室」を実施	継続	17	教育委員会事務局 学校指導課
6	(10)	21	小学校給食における地産地消(知産知消)の推進	地場産物を使用した学校給食を通じて、子どもたちが、食材の産地、地域の伝統、食文化や、それを支える人々の苦労を知り、生産者や自然の恵みなどすべてに感謝する心を育むとともに、食の大切さを伝える知産知消(食教育)を推進する。	京都の伝統野菜を使用した給食を実施し、その生産の様子を紹介する指導資料により食指導を行った。 6月「万願寺とうがらし」、7月「賀茂なす」「万願寺とうがらし」「伏見とうがらし」、12月「聖護院だいこん」「金時にんじん」、1月「金時にんじん」、2月「花菜」	継続	17	教育委員会事務局 体育健康教育室
6	(10)	21	水道水をPRするリーフレットの配布	京都市の水道水が市販のミネラルウォーターに比べて、おいしく、安全・安心で、環境に優しく安いことを知っていただくため、リーフレットを作成し、学校を通じて市内の小学校4年生の全児童に配布するとともに、イベント等でも配布、掲示する。	啓発物品(クリアファイル)と共に市内の全小学4年生(一部3年生)にリーフレットを配布。[平成27年度配布対象児童数11,065人]	継続		上下水道局 総務課



施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
6	(10)	21	おいしい！大好き！京（みやこ）の水キャンペーン	水道水で作ったアイスコーヒー等を提供する「京（みやこ）の水カフェ」、イベント会場等で水道水とミネラルウォーターを飲み比べていただく「京（みやこ）の水・利き水大作戦」により、水道水のおいしさとクオリティの高さを実感していただくとともに、それらの会場や特設ホームページ上で、「おいしい！大好き！京（みやこ）の水宣言」を募集している。	「京（みやこ）の水カフェ」 平成27年4月25日、26日に鳥羽水環境保全センター一般公開、5月5日、6日に蹴上浄水場一般公開の会場で新たに実施。延べ来店者数5,394人、売上金額539,400円。平成27年7月15日、16日は地下鉄京都市役所前駅改札横、7月17～20日、22～25日は新風館1階中庭で実施 延べ来店者数2,387人、売上金額238,700円 「京（みやこ）の水・利き水大作戦」 14回実施 参加者計7,236人 「おいしい！大好き！京（みやこ）の水宣言」引き続き実施	継続		上下水道局 総務課
6	(10)	21	浄水場の施設見学会、一般公開	水道水がつくられる過程を知っていただくことにより、水道水の安全性や大切さを実感していただくため、蹴上、松ヶ崎、新山科の各浄水場で団体見学会を随時受け付けるとともに、公募による見学会を開催する。	鳥羽水環境保全センター一般公開 平成27年4月25日から28日までの4日間実施（うち2日間はイベントを実施） [平成27年度来場者数32,773人※過去最高] 平成27年度は京都駅-鳥羽水環境保全センター間に加えて、竹田駅-鳥羽水環境保全センター間においても臨時バスを運行 蹴上浄水場一般公開 平成27年5月3日から5月6日までの4日間実施（うち2日間はイベントを実施） [平成27年度来場者数38,709人]	継続		上下水道局 総務課
6	(10)	22	自立分散型エネルギー利用促進事業	東日本大震災を契機とした、市民の再生可能エネルギーや防災への意識の高まりを受け、太陽光発電システムをはじめ、蓄電システム、太陽熱利用システム、家庭用燃料電池システム及びHEMSの設置費用の一部を助成することにより、自立分散型エネルギー利用設備の普及拡大を図る。	<助成実績> ○太陽光発電システム：975件 ○蓄電システム：253件 ○太陽熱利用システム：7件 ○家庭用燃料電池システム：665件 ○HEMS：148件	充実	2	環境政策局 地球温暖化対策室

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
6	(10)	22	市民協働発電制度の創設	共同出資により市内の公共施設等へ太陽光発電システムを設置し、得られた売電収入で利益を出資者に還元する「市民協働発電制度」により、再生可能エネルギーの普及拡大を図る。また、地域のコミュニティ組織が主体となり、地域に太陽光発電や小水力発電などの再生可能エネルギー利用設備を設置しようとする意欲的な取組を支援する。	<p>○平成28年3月31日現在の稼働状況 市民協働発電所：9施設（発電出力388.7kW） 太陽光発電屋根貸し発電所：26施設（発電出力831.8kW）</p> <p>○市民協働発電制度地域コミュニティ版支援コーディネーター派遣制度の継続実施</p> <p>○市民協働発電制度地域コミュニティ版再生可能エネルギー発電導入可能性調査費助成制度を創設（平成27年9月）</p>	継続		環境政策局 地球温暖化対策室
6	(10)	22	「エコ学区」事業	京都ならではのコミュニティである「学区」に着目した地域ぐるみの地球温暖化対策を進めるため、平成23・24年度の2箇年にわたり、「低炭素のモデル地区『エコ学区』事業」を実施した。これを踏まえ、平成25年度からは、新たな内容による「エコ学区」事業を開始し、3箇年で「エコ学区」の全学区（222学区）への拡大を図る。	<p>○エコ学区数：市内の全222学区</p> <p>○「エコ学区」に対して、エコ活動に係る支援物品の配布及び学習会などの開催</p> <p>○応募のあった学区に対して、地域ぐるみのエコ活動を具体的に体験する「エコ学区チャレンジプログラム」を実施</p>	充実	23	環境政策局 地球温暖化対策室
6	(10)	22	環境にやさしいライフスタイルへの転換プロジェクト	平成22年4月に提出された「環境にやさしいライフスタイルを考える市民会議」からの提言に盛り込まれた、ライフスタイルの転換を進めるうえで大切にしたい12の視点を実践に移す取組として、市民ぐるみでライフスタイル転換につながるようなキャンペーンを実施することで、市域の家庭部門等を中心とした温室効果ガス排出量などの環境負荷を持続的に低減させることを目指す。	<p>○「DO YOU KYOTO？」ホームページのリニューアル（平成28年3月31日開設）に際し、大学生が自らのエコライフの状況を、簡単に確認できるコンテンツを掲載し、スマホなどのタブレット端末に対応することにより、スマホ活用世代を中心にエコライフの普及拡大を図った。</p> <p>○大学生向けリーフレットの発行及び市内大学への配架</p>	継続	23	環境政策局 地球温暖化対策室

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
6	(10)	22	「DO YOU KYOTO?」プロジェクトの取組	DO YOU KYOTO? (環境にいいことしていますか?) を合言葉に、市民や事業者の皆様と一緒に環境にやさしい取組を進めている。	<p>○DO YOU KYOTO?ウィーク(H28.2.13~2.21)における環境にやさしい取組実践の啓発</p> <p>○「DO YOU KYOTO?」ラッピング市バス、ラッピング京都バスの運行、地下鉄への広告掲出、嵐電ラッピング車両の運行</p> <p>○毎月16日のDO YOU KYOTO?デー(環境に良いことをする日)における統一行動として、京都市全域で「ノーマイカーデー」、「ライトダウン」等の実践啓発</p> <p>○DO YOU KYOTO?ホームページを通じた本市の環境情報の発信</p> <p>○エコちゃんやDO YOU KYOTO?大使を通じた普及啓発</p>	継続		環境政策局 地球温暖化対策室
6	(10)	22	DO YOU KYOTO?クレジット制度	京都発の地産地消型の地域クレジット制度「DO YOU KYOTO?クレジット制度」を活用することにより、エコ学区、市民団体や商店街などの地域のコミュニティが主体となった省エネ活動を推進する。	<p>○クレジット認証コミュニティ数：7件</p> <p>○クレジット認証量：27.1トン (※中小事業者の認証を除く)</p>	継続		環境政策局 地球温暖化対策室
6	(10)	22	京エコロジーセンターにおける各種イベントの実施等	子どもから大人まで多様な世代を対象に、日・祝日、開館記念日、環境月間等に、種々のイベント、セミナー、学習会を実施し、環境保全意識を普及啓発	<p>○開館13周年記念イベント：2,212人</p> <p>○環境月間行事</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「みどりのカーテン講習会～ヨルガオ・セイヨウアサガオ・ゴーヤ編～」：59人</li> <li>・「バラの花びらでジャムづくり」：48人</li> <li>・自然の力で染めてみよう！：48人</li> <li>・企画関連イベント「あかりのエコ教室」：27人</li> <li>・ちきゅまるひろば：29人</li> <li>・かえっこバザール：198人</li> </ul> <p>○環境教育リーダースタートアップ講座：全6講座 16人</p> <p>○自然エネルギー学校in京都：全5講座 26人</p> <p>○京都・環境教育ミーティング番外編：21人</p>	継続		環境政策局 地球温暖化対策室

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
6	(10)	22	インターネット版環境家計簿の普及	民生・家庭部門からの二酸化炭素の排出を削減することを目的に、家庭でのエネルギーの「見える化」を図るとともに、エネルギーの無駄の「気づき」につながる情報を提供し、省エネの取組を促進する。	登録者累積世帯数616世帯（平成21年3月～平成28年3月） アクセス件数（簡易型環境家計簿実施分含む）は20,995件（平成27年度）	継続		環境政策局 地球温暖化対策室
6	(10)	22	こどもエコライフチャレンジ推進事業	全市立小学校の児童が「子ども版環境家計簿」を使って、夏休み又は冬休み期間中に、各家庭で省エネ・省資源の取組を進めることにより、児童自ら家庭でのライフスタイルの見直し及びエコライフの実践・継続を図る。	○全市立小学校166校で実施、実施児童数：10,347人 ○夏休み期間中に親子参加型学習会を5回開催、参加者数：100人	継続	19	環境政策局 地球温暖化対策室
6	(10)	22	京都環境賞の実施	市民の自主的な環境保全活動を更に推進するため、先進的・斬新的な手法等で地球温暖化防止や循環型社会の形成等、環境保全に関する将来性のある活動に取り組んでいる方を表彰する。	6月16日から9月16日まで募集を行い、京都市環境審議会 京都環境賞選考委員会での選考を経て市長が被表彰者を決定した。 （表彰は京都環境賞1件、特別賞4件、奨励賞6件、エコ学区特別推進賞1件、エコ学区推進賞12件 表彰式2月6日） 応募等件数 52件	継続		環境政策局 環境管理課
6	(10)	22	「生ごみ3キリ運動」の推進	家庭から出るごみの約4割を占める生ごみの減量を進めるため、食材を使い切る「使いキリ」、食べ残しをしない「食べキリ」、ごみとして出す前に水を切る「水キリ」の3つの「キリ」の取組を推進し、「使いキリ」「食べキリ」の実践で食品ロスをゼロに、また「水キリ」を実践しごみ量を減らすことを目指す。 また、飲食店や宿泊施設が提供する料理について、「生ごみ3キリ運動」の取組等を推進する飲食店等を募集し認定する「食べ残しゼロ推進店舗」認定制度を実施する。	「生ごみ3キリ運動」の啓発ツールとして、全市立小学校の小学4年生に対して、親子で一緒に見てもらう啓発下敷きを、社会見学等に合わせて、1学期に配布した。 平成26年12月に「食べ残しゼロ推進店舗」認定制度を創設し、平成28年3月末時点で257店舗を認定した。 3キリクッキング講座を3回（参加者延べ63名）実施した。	継続		環境政策局 ごみ減量推進課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
6	(10)	22	マイバッグ等の持参促進及びレジ袋の削減に関する協定	循環型社会の構築の観点から、レジ袋の使用を抑制し、マイバッグ等の持参を促進することを目的として、事業者、市民団体、京都市レジ袋有料化推進懇談会と協定を締結し、協定の普及・拡大に関する支援を行う。	「京都市におけるマイバッグ等の持参促進及びレジ袋の削減に関する協定」を事業者、市民団体、京都市レジ袋有料化推進懇談会と結び、普及・拡大に関する支援を行っている。平成28年3月末時点で、33事業者11市民団体と締結している。	継続		環境政策局 ごみ減量推進課
6	(10)	22	イベント等のエコ化の推進	イベントの開催に伴う環境負荷の軽減と、イベントに関わる全ての人に対する環境保全意識の啓発を図ることにより、市内で開催される全てのイベントで「エコ化」に取り組む風土を醸成することを目指す。	環境配慮型イベントを認定する「京都市認定エコイベント」登録制度、リユース食器導入費用の一部を助成する「リユース食器利用促進助成制度」を運用し、エコイベントに取り組む事業者・NPO・市民等を支援している。平成26年度は、「京都市認定エコイベント」登録件数135件、リユース食器助成件数40件となっている。	継続		環境政策局 ごみ減量推進課
6	(10)	22	市役所前フリーマ	「いらなくなったらいる人へ」をテーマに、家庭における不用品の再利用（リユース）を目的とし、京都市役所前広場において、年12回フリーマーケットを開催する。	毎月1回程度（年間12回）フリーマーケットを開催した。	継続		環境政策局 ごみ減量推進課
6	(10)	22	資源物回収事業の推進	地域の自主的なごみ減量・リサイクルの取組を支援するため、古紙や古着、缶・びんなどの資源物を集団回収する団体に助成するコミュニティ回収制度や商業施設等を活用して古紙、古着等の回収を行う団体に助成するマーケット回収制度を実施する。 また、市民がごみ減量・再資源化にいつでも取り組めるよう資源物回収拠点を設置するとともに、まち美化事務所が地域の身近なところに出向き、資源物などの回収を行う移動式拠点回収を実施する。	資源物回収拠点数：138拠点 主な回収資源物：使用済てんぷら油、乾電池、紙パック、記憶媒体類、古着類、古紙、雑がみなど コミュニティ回収等の地域での集団回収：2,684団体 マーケット回収助成団体数：12団体 移動式拠点回収事業の実施：453回	継続		環境政策局 まち美化推進課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
6	(10)	22	生ごみ・落ち葉の堆肥化等の活動支援	家庭から排出されるごみの約4割を占める生ごみの減量化を図るため、電動式生ごみ処理機及びコンポスト容器の購入助成や地域団体の堆肥化活動費用を助成する。	電動式生ごみ処理機：242件 コンポスト容器：40件 堆肥化活動(既存)：24件 (新規)：6件	継続		環境政策局 まち美化推進課
6	(10)	22	産廃処理業者情報公表制度	市内の産業廃棄物中間処理業者から、その事業内容に加え、適正処理の確保、環境負荷の低減及び地域社会への貢献に関する取組の状況等を記載した報告書の提出を受け、排出事業者や市民が適切に評価できるよう、報告書を市ホームページに掲載し、公表する。	報告書公表件数 7件	継続		環境政策局 廃棄物指導課
6	(10)	22	過大・過剰包装に関する事業者団体への注意喚起	過大・過剰包装の追放、包装の簡素化、レジ袋・紙袋等の削減を要請する。	環境政策局と文化市民局が連携して、中元期、歳暮期に要請文を事業者団体宛てに送付した。 送付先は、京都百貨店協会等11件。	継続	4	環境政策局 ごみ減量推進課 文化市民局 消費生活総合センター
6	(10)	22	平成の京町家	京都の木造文化ひいては生活文化を象徴する京町家の伝統と知恵を受け継ぎながら、先端の環境技術を融合させた新しい京都の住宅モデル「平成の京町家」の普及・促進を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>「平成の京町家」の認定(13件)</li> <li>「平成の京町家」モデル住宅展示場KYOMOの運営</li> <li>「平成の京町家」コンソーシアムと連携した普及啓発活動の実施(イベント11回開催, 529名参加)</li> </ul>	継続	2	都市計画局 住宅政策課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
6	(10)	22	京都みつばちガーデン推進プロジェクト	“みつばち”との共生によるまちなか緑化推進の取組の一環として、中京区役所屋上でニホンミツバチを飼育する。 ○市民向け講座の開催 ○採蜜イベントの開催 など	○区内3事業所等が都市養蜂を始めるに当たってのサポート ○区役所屋上庭園において、区内小学校児童を対象に緑化等についての特別授業実施 ○区内小学校にて、ミツバチと緑化についての出張講座開催 ○京都学園大学と連携し、ミツバチと緑化についての市民講座開催 ○区民を対象にした採蜜見学会の開催 ○まちなかで蜜を集めるミツバチのために、花や緑を育てていただく「みつばちガーデンパートナーズ」の募集 ○「まちなかで育てる花とみどり」をテーマに区内で撮影された花やみどりの写真を募集 ○区内在住の小学生とその保護者を対象に、区役所屋上庭園にてミツバチの見学及びはちみつを使った調理実習を実施	継続		中京区役所地域力推進室（総務・防災担当）
6	(10)	22	KES学校版の取組	教育委員会と「京（みやこ）のアジェンダ21フォーラム」KES認証事業部が共同して、市内小・中・総合支援学校に対しKES学校版の認証取得を推進する。	平成13年度から認証取得に向けて取り組み、平成20年度（平成21年度審査）から全小中学校及び総合支援学校（小中学部設置校）が認証を受けている。  27年度取組校数：小学校166校、中学校73校、総合支援学校6校	継続		教育委員会事務局 学校指導課
6	(10)	22	環境副読本の配布	地球温暖化やごみ問題をはじめとした環境問題を学び、考える環境副読本「小学4年生用」「小学5年生用」「中学生用」を、市内の全ての小、中、総合支援学校に配布する。	<小学4年生用及び小学5年生用> 市内全ての小学校及び総合支援学校に配布 <中学生用> 市内全ての中学校及び総合支援学校に配布	継続	17	環境政策局 地球温暖化対策室
6	(10)	22	環境施設見学会「ごみ減量エコバスツアー」	市民を対象に、ごみ処理・再資源化施設をはじめ、産業廃棄物処理施設や古紙リサイクル施設などの見学を通じて、環境にやさしいライフスタイルについて考えていただくごみ減量エコバスツアーを実施する。	平成26年6月から「雑がみ」分別回収の全市展開が実施されたことに伴い、平成26年度からは、市民の方が分別された雑がみのリサイクルを見学できる古紙回収リサイクル施設も対象とした。 平成27年度はエコバスツアーを98回実施した。	継続		環境政策局 ごみ減量推進課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
6	(10)	22	エコ修学旅行の推進	観光客の中でも①環境教育の効果が高く、②学校を通じた団体での取組を見込め、③今後京都を再訪する可能性が高い、といった点に着目し、修学旅行生をターゲットとし、「エコ修学旅行宣言」(仮称)※をしていただいた学校の生徒に対し、本市からエコバッグを提供し、環境にやさしい観光、修学旅行を実践していただく。 ※ 「エコ修学旅行宣言」(仮称)の2R実践メニューとして、宿泊先等でのアメニティグッズ、買い物の際のレジ袋の辞退を必ず実践していただくこととし、また、食事の食べキリ等にも協力していただく。	H28新規			環境政策局 ごみ減量推進課
6	(10)	22	エコまちステーションにおける環境に関する事業の推進	地域における総合的な環境行政の拠点窓口として、「ごみ減量・分別・リサイクルの推進」をはじめ、「世界一美しいまち京都の実現」、「環境教育の充実」、「温暖化対策」など総合的な環境行政の推進を行っている。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コミュニティ回収や使用済てんぷら油のペットボトル回収への参加団体拡大のための地域への働きかけ</li> <li>・各種イベントでの環境に関する啓発の実施</li> <li>・地域の行事等での、資源物回収の実施</li> </ul>	継続		環境政策局 まち美化推進課
6	(10)	22	まちなか緑化推進プロジェクト	緑あふれるまちなかを目指して、緑のカーテン等の育成講座等を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○昨年からの継続して緑のカーテンを育成する区民を支援</li> <li>○区民を対象に、ハーブの寄せ植え講座を開催</li> <li>○小学校や事業所と連携し、ヒオウギの育成を実施</li> </ul>	見直し		中京区役所 地域力推進室 (まちづくり推進担当)
6	(10)	22	歩いて楽しいまちなか戦略(四条通の歩道拡幅工事)	市内最大の繁華街である四条通では、烏丸通から川端通までの車道を4車線から2車線に削減し、歩道を最大2倍に拡幅して快適な歩行空間とし、更なる賑わいを創出するまちづくりを進める。また、バス停を4箇所に集約して分かりやすくし、複数のバスが停車できるテラス型バス停(歩道から張り出した形状)とすることで公共交通を使いやすくする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・四条通歩道拡幅事業の工事完成(10月末)</li> </ul>	継続	23	都市計画局 歩くまち京都推進室



施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
6	(10)	22	京都駅八条口駅前広場の再整備	南北自由通路と直結する駅正面に大屋根を備えた拠点広場デッキ、エスカレーター等を新設し、路線バス乗り場まで雨に濡れることなく直接アクセスできるように改良するなど、「歩くまち・京都」の玄関口として再整備を進める。	京都駅八条口駅前広場の再整備が、消費者生活の向上に繋がるよう、限られたスペースの有効活用、公共交通の乗継利便性向上、快適な歩行空間の創出等について京都駅八条口エリアマネジメント会議等において検討を進めた。 また、拠点広場(みやこ夢てらす)、送迎ゾーン等の整備及びタクシーショットガンシステムの構築を行った。	継続		都市計画局 歩くまち京都推進室
6	(10)	22	鉄道・バス事業者と連携した公共交通の利便性向上の取組	世界トップレベルの使いやすい公共交通を目指して、交通事業者と連携し、鉄道とバスの結節強化や乗継利便性の更なる向上等に取り組む。(例：鉄道時刻に合わせたパターンダイヤ(10分間隔のダイヤ)でのバスの運行、各社局別々だった案内表示やバス停の一体化)	(平成27年9月 路線・ダイヤの一部変更) ・岡崎エリア内を回遊し、更には、地下鉄や京阪電車の鉄道駅、市内中心部の河原町通とを結ぶ「京都岡崎ループ」を新設 ・市バスの定時性と利便性向上を図るため、5号系統、51号系統の経路変更を実施  (平成28年3月 新ダイヤスタート) ・京都駅からのシャトルバスの増便をはじめ、地下鉄、阪急、JR、京阪等の各鉄道駅から梅小路公園へのアクセスを強化 ・京都駅八条口への乗り入れを、新設を含め3系統から7系統に拡大し、伏見稲荷大社や東寺、東福寺など市南部の主要観光スポットとを結ぶ路線を増強 ・地域主体のモビリティ・マネジメントと一体となった路線・ダイヤの拡充を実施	継続		交通局 総務課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度 of 取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
6	(10)	22	市バス・地下鉄の利用促進の取組	<p>市バスにおいては、バスの駅をはじめとする快適なバス待ち環境の向上や、より便利で分かりやすい路線・ダイヤの見直し、検討を行うことで利便性の向上を推進しており、地下鉄においては、駅の案内サインの充実、駅や車内の通信環境の整備など、お客様サービスの向上に努めている。</p> <p>アイドリングストップバスなどの低公害車を導入することにより、さらに環境にやさしい市バスを目指す。</p>	<p>平成28年3月にダイヤ改正を実施し、主要系統や直行系統、観光地へのアクセス系統の増便や、鉄道駅との結節強化、乗継利便性向上など、路線・ダイヤを充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「バスの駅」 20箇所設置</li> <li>・バス接近表示器 78基設置</li> <li>・広告付き上屋 21箇所設置</li> <li>・簡易ソーラー式照明器具 30基設置</li> <li>・アイドリングバス 47両導入</li> <li>・地下鉄駅周辺の事業者等の協力により駅までの案内表示を設置する「地下鉄道しるべ」事業を推進(3箇所)、地下鉄駅出入口の駅名標の刷新(東西線)、駅案内サインの更新(15駅)、エレベーター等の案内表示の増設(全駅)</li> <li>・KYOTO Wi-Fiが未整備であった18駅で整備し、地下鉄全駅で利用可能としたほか、地下鉄全線の車内で携帯電話での通信を可能とする整備を完了</li> <li>・地下鉄駅トイレの改修工事(段差解消や洋式便器の設置等(2駅))</li> <li>・地下鉄・市バス応援キャラクター「太秦萌」等を活用し、積極的な利用促進活動を実施</li> </ul>	継続		交通局 総務課
6	(10)	22	地域と連携した「モビリティ・マネジメント」	<p>地域住民やバス・鉄道事業者、大学等と本市が連携して、モビリティ・マネジメント(「かしこくクルマを使うこと」を呼びかけ、過度にクルマに頼る状態から公共交通を利用するライフスタイルに自発的に転換することを促す取組)に取り組む。</p>	<p>クルマから公共交通機関等への交通手段の見直しに意欲が高い地域が取り組まれている事業に対して、必要な支援を行った。(対象事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・山科区鏡山学区「鏡山循環系統バスの利用数増を目指す事業」</li> <li>・西京区福西学区「福西学区における市バスの利用促進」</li> </ul>	継続	23	都市計画局 歩くまち京都推進室

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
6	(10)	22	歩くまち京都アプリ「バス・鉄道の達人」	バスと鉄道を組み合わせて効率的に移動できる乗換検索が可能な無料アプリを開発し、誰もが歩いて出かけたくなる環境を整える。全国初の機能として、GPSによりその日の道路状況を加味した市バス等の到着時刻を予測して表示する。	以下の機能を新たに追加する。 ・市バスのみの検索機能 ・市バス・京都バス一日乗車券カードで乗車利用可能範囲内のみの検索機能追加 ・路線図からの出発地及び目的地の設定機能  歩くまち京都アプリの利用状況 (平成28年2月末現在) アプリダウンロード数：278,356 Webサイトアクセス(ページビュー)数：27,650,236	継続		都市計画局 歩くまち京都推進室
6	(10)	22	パークアンドライド	京都市内への自動車流入を抑制するため、市周辺部等にある鉄道駅近くの駐車場にクルマを置いて、公共交通に乗り換えて目的地まで移動することができる「パークアンドライド駐車場」として、通年で京都市内外に6000台分を超える駐車場を確保している。	・パークアンドライドの通年実施	継続		都市計画局 歩くまち京都推進室
6	(10)	22	「わたしたちの伝統産業」の発行	西陣織や京焼・清水焼に代表される京都の伝統産業を守り、継承していくことの重要性を伝えるとともに、伝統産業に対する関心を高めることを目的に作成している冊子「わたしたちの伝統産業」を発行し、市立小学校4年生の社会科副読本として配布している。	平成27年度は6月に14,000冊を発行し、小学校へ配布した。	継続	23	産業観光局 伝統産業課
6	(11)	23	廃棄物減量等推進審議会運営への市民公募委員の参画	ごみ減量の具体的な推進方法等について様々な分野から議論し、本市に提言を行うために設置された「京都市廃棄物等減量等推進審議会」において、市民公募委員や消費者団体の代表に参画いただくことで、意見表明できる機会を確保する。	京都市廃棄物減量等推進審議会 開催4回 審議会本会：2回(8,3月)、部会：2回(2,3月) (26年度開催10回 審議会本会：3回、部会：7回)	継続		環境政策局 ごみ減量推進課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
6	(11)	23	ごみ減量推進会議の活動の推進	市民・事業者・行政（市）の三者のパートナーシップにより、全市的な観点に立って、ごみ減量に関する意識の高揚を図るとともに、同会議による地域でのごみ減量に関する自主的な取組を促進することにより、京都市のごみを減らし、環境を大切にしまちと暮らしを実現する。	京都市ごみ減量推進会議 会員：478団体（平成27年度末時点）	継続	22	環境政策局 ごみ減量推進課
6	(11)	23	消費者団体懇談会の開催	安心・安全な消費生活社会の実現に向け、「共汗」の視点から、消費者団体との連携の強化を図ることを目的に、懇談会を開催する。	<p>【第1回】 開催日 平成27年4月15日 議 題 消費者教育推進計画の策定、各団体と本市との連携の在り方について他 ＜京都市消費者団体（9団体で構成）＞ ○参加団体（7団体） NPO法人コンシューマーズ京都、 京都生活協同組合、 NPO法人京都消費生活有資格者の会、 京都市地域女性連合会、 住みよい京都をつくる婦人の会、 京都市生活学校連絡会、 京都市ごみ減量めぐるくん推進友の会</p> <p>【第2回】 開催日 平成28年3月23日 議 題 各団体と本市との連携の在り方について他 ＜京都市消費者団体（9団体で構成）＞ ○参加団体（7団体） NPO法人コンシューマーズ京都、 京都生活協同組合、 NPO法人京都消費生活有資格者の会、 京都市地域女性連合会、 京都市消費者モニター等経験者の会、 京都市生活学校連絡会、 京都市ごみ減量めぐるくん推進友の会</p>	継続		文化市民局 消費生活総合センター

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
6	(11)	23	京・くらしのサポーターによる啓発活動	<p>消費者被害の未然防止、拡大防止を図るため、地域での啓発活動の核となる人材を養成し、本市と協働で地域に密着した消費生活に関する啓発活動を推進する。</p> <p>○要件 市内に在住、通勤・通学する20歳以上の者でセンターが平成19～20年度に実施した養成講座を修了した者</p> <p>○活動内容 ・出前講座の寸劇 ・区民ふれあいまつり等における啓発等</p>	<p>○登録者数 35名(平成28年3月末時点)</p> <p>○出前講座における寸劇の実施 回数7回、参加者16名 (平成26年度5回、12名)</p> <p>○区民ふれあいまつり等における啓発 回数11回、参加者22名 (平成26年度11回、36名)</p> <p>○情報交換会2回開催</p>	継続	16	文化市民局 消費生活総合センター
6	(11)	23	京都市食の安全安心推進審議会への市民公募委員の参画	<p>「京都市食品等の安全性及び安心な食生活の確保に関する条例」に基づき、食の安全安心に係る重要施策について市長の諮問に応じて審議する機関として、平成22年4月1日に設置した京都市食の安全安心推進審議会に市民公募委員に参画いただくことで、消費者意見の反映及び行動する消費者を育成する。</p>	<p>京都市食の安全安心推進審議会 市民公募委員 2名(委員数 12名) 開催回数 3回(平成26年度 3回)</p>	継続		保健福祉局 保健医療課
6	(11)	23	食育指導員の養成及び活動支援	<p>地域に密着した食育活動の更なる活性化を図るため、食育指導員を養成する。</p>	<p>7期生(平成27年度)54人養成 養成講座開催 ・基礎編 全12回 ・実践編 48回 1～6期生 活動実績 合計1,467回 一人当たり6.6回</p> <p>6期生(平成26年度)52人養成 養成講座開催 ・基礎編 全12回 ・実践編 55回 1～5期生 活動実績 合計1,171回 一人当たり6.7回</p>	継続		保健福祉局 保健医療課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
6	(11)	23	京都市建築物安心安全実施計画推進会議への消費者団体の参画	建築物の安全に対する本市の現状・課題を踏まえた施策目標を掲げ、これを達成するため、市民、建築関係団体、行政等の役割分担と協働のもとで、建築物の安心安全対策を総合的かつ計画的に実行する。	7月31日に第7回全体会議を開催し、昨年度行ったこれまでの実施内容の点検と、計画の下半期において充実すべき取組についての検討について確認を行い、結果について10月に公表した。	継続		都市計画局 建築安全推進課
6	(11)	23	簡易型ミスト装置モニター設置事業	次代を担う子供たちが集い、その保護者や地域の方が立ち寄る保育所、幼稚園、児童館、小・中学校の100施設に、設置が容易で比較的安価な簡易型ミスト装置をモニター設置し、冷却効果などを体感していただくことにより、環境にやさしい水道水のPR及び新たな利用方法であるミスト装置を普及促進を図る。	平成27年度は、保育所、幼稚園、児童館、小・中学校の100施設に、夏の節電対策の一つである電力消費の削減や熱中症対策のための地域のクールスポットとして位置付けられている児童館へのモニター数の拡大や保育所等への設置などを行った。	継続	17	上下水道局 経営企画課
6	(11)	23	打ち水大作戦	水の貴重さや水資源開発の重要性に対する関心を高めるため、8月1日を「水の日」、8月1日から7日までを「水の週間」とされている。毎年この期間に、水に関する啓発行事を実施しており、水について考えて頂くことを目的として、下水の高度処理水及び雨水貯留タンクにたまった雨水を利用し、「打ち水大作戦」を開催する。	上下水道局本庁舎前にて近隣協力事業者、京都学生祭典実行委員会の皆様と共に実施 実施日 平成27年8月3日	継続	19	上下水道局 下水道部管理課
6	(11)	23	水道週間街頭キャンペーン	水道事業に関する啓発のため、6月1日から6月7日までの「水道週間」に街頭キャンペーンを実施。啓発品を配布するとともに水道水の重要性やペットボトルの水を飲むより環境にやさしいことなどをPRする。	6月1日に京都駅前地下街Portaにて、街頭キャンペーンを実施。	継続	19	上下水道局 総務課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局(区)・室・課
6	(11)	23	携帯電話市民インストラクターによる啓発活動	「携帯電話・インターネット」の危険性・依存性等の解決に向け、各地域・学校等で活躍できる人材を養成するための講座を開催する。講座修了者は、「携帯電話市民インストラクター」として、家庭教育講座や人づくり21世紀委員会の行政区別研修会等で活動している。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・携帯電話市民インストラクターによる保護者・市民対象の啓発講座（年間75回実施）</li> <li>・スキルアップ講座（2回）</li> <li>・携帯電話市民インストラクターの新規養成</li> <li>・携帯電話市民インストラクター練習会の開催（2回）</li> <li>・京サイバー犯罪対策シンポジウムへの参加</li> </ul>	充実		教育委員会事務局 生涯学習部家庭地域教育支援担当
6	(11)	23	京（みやこ）の安心・安全お役立ちネット	犯罪や事故、自然災害など、日常生活で何かあったときに、市民生活の安心・安全に関わる本市の取組について分かりやすく調べられるように、関係施策を8体系34項目に分類し、ホームページを通じて情報を発信する。	各局区が取り組む安心・安全に関係する約400施策について、相談窓口等の情報を集約し、ホームページを通じて分かりやすい情報発信に努めた。	継続		総合企画局 市民協働政策推進室
6	(11)	23	世界一安心安全・おもてなしのまち京都 市民ぐるみ推進運動	地域に息づくやさしさあふれるおもいやりの心や、京都を訪れる人を温かく迎えるおもてなしの心、それらを含めた京都ならではの地域力、人間力をいかし、誰もが安心安全に、笑顔で楽しく暮らし、観光できる、やさしさあふれるおもてなしのまちづくりに、市民ぐるみの運動として取り組む。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・先行実施行政区である右京区と伏見区では「区版運動プログラム」に基づき、地域の課題や特性に応じた取組を進めた。</li> <li>・平成28年度から全行政区で取組を開始することを決定した。</li> <li>・全市的な取組として、防犯カメラ設置促進補助事業等緊急的な対策を講じる必要のある犯罪等への取組を推進した。</li> </ul> ＊刑法犯認知件数：15,934件（平成27年）	充実		文化市民局 くらし安全推進課
6	(11)	23	屋外広告物適正化	屋外広告物を歴史都市・京都の景観をかたちづくる重要な要素として位置付け、美しい品格のある都市景観を形成するための景観規制を実施する。	市内全域の違反状態の解消に向け集中的に取組を進めた結果、平成28年3月末現在、市内約45,600箇所の屋外広告物のうち、約9割を超える約41,000箇所の広告物が条例の趣旨に沿った適正な形で表示されている。	継続		都市計画局 広告景観づくり推進室
6	(11)	23	災害に備えた飲料水備蓄の啓発	ホームページ等で飲料水の備蓄を呼びかけるとともに、災害用備蓄飲料水「京の水道 疎水物語」の製造、販売、配布を行う。	災害に備えた飲料水の備蓄の大切さを広く知っていただくために、上下水道局のホームページ、ツイッター、フェイスブック等を活用した情報発信を行った。 平成27年度有償頒布実績52,663本(防災危機管理室購入分除く。)	継続		上下水道局 総務課

施策目標	施策の方向	推進施策	事業名	事業概要	平成27年度の取組状況・実績	28年度実施予定	関連推進施策	担当局（区）・室・課
6	(11)	23	防災ポータルサイト「京都市防災危機管理情報館」	各種災害情報の提供、京都市の防災施策、安心・安全の知恵袋などの防災に関する情報等を閲覧できる防災ポータルサイト「京都市防災危機管理情報館」を開設する。	ポータルサイトの管理・運用を適切に行った。	継続		行財政局 防災危機管理室
6	(11)	23	防災訓練の実施	平常時より災害に対する備えを心がけるとともに、防災の重要性を再認識していただくため、市民が参加・体験できる防災訓練を毎年実施する。	山科区において、勸修寺公園をはじめとする9箇所の会場で、住民、関係機関・団体約5,000名が参加し、土砂災害警戒区域での避難情報伝達・避難訓練、緊急避難広場開設訓練、帰宅困難者避難誘導訓練等を実施した。	継続		行財政局 防災危機管理室
6	(11)	23	避難所運営マニュアルの策定	東日本大震災の教訓を受けて、避難所の運営体制をさらに強化・整備し、実践的な避難所運営体制を構築するため、避難所ごとに運営マニュアルを策定する。	市民と行政の共汗により、各地域の実情に応じた運営マニュアルの策定を進めてきた結果、平成26年度末までに、全避難所（421箇所）において運営マニュアルの策定が完了した。	継続		行財政局 防災危機管理室
6	(11)	23	帰宅困難者対策	市民、通勤・通学者だけでなく観光客も対象に含めた総合的な帰宅困難者対策を進める。	緊急避難先等について、追加指定を行うとともに、緊急避難先に対する避難誘導資機材（通信機器、メガホン、誘導看板等）及び備蓄物資（補助食料、飲料水等）の配備を行った。 また、嵯峨・嵐山地域において、地元商店街や観光関連施設を含めて、帰宅困難者に特化した訓練を初めて実施（10月5日）するとともに、市総合防災訓練においても、帰宅困難者対策に関する訓練を実施（8月30日）した。 さらに、平成26年度に初めて実施した、京都市、京都駅に発着する全ての鉄道事業者、JR西日本京都駅グループ等による京都駅での避難誘導合同訓練について、平成27年度も実施（9月26日）した。	継続		行財政局 防災危機管理室
6	(11)	23	京都市市民防災センター	災害時に不可欠な防災知識や行動を「見る」「聴く」「触れる」「感じる」ことで学ぶことができるほか、防災に関するイベントや公衆、防災関連用品の販売等を行う。	防災教育の充実、各種イベントや防災講演会の開催、防火・防災講習の開催、応急手当の普及・防災啓発事業等の充実に努めた。H27年度の来館者数101,331人（H26年度：104,892人）	継続		消防局 市民安全課