

持続可能な社会の実現に向けて 消費者教育を学ぼう！

新学習指導要領においては、「持続可能な社会の創り手」の育成が掲げられ、各教科に関連する内容が盛り込まれています。持続可能な社会の実現に向け、教育現場における消費者教育の重要性や、一人一人の消費行動が社会にどのような影響を及ぼすのかなどについて消費者教育の専門家から学んでみませんか。

日時

令和3年2月13日（土）

第1部 9:30～12:30（受付開始 9:00）

第2部 13:30～16:30（受付開始 13:00）

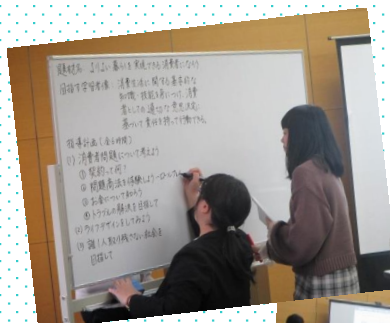
会場

京都市消費生活総合センター研修室

オンライン会議システム「Zoom」を使用したオンラインでの開催に変更します。講義の配信方法等、詳細は参加申込者へメールでお知らせします。

内容

※ 第1部、第2部いずれも同じ内容となります。



タイムスケジュール		内容	講師
第1部	第2部		
9:30～9:35	13:30～13:35	オリエンテーション	
9:35～10:30	13:35～14:30	講義 「消費者教育の実践について」	大本 久美子 氏 (大阪教育大学教育学部 教授)
10:30～10:40	14:30～14:40	休憩	
10:40～12:30	14:40～16:30	ワークショップ 「モデル授業をつくろう！」	大本 久美子 氏 (大阪教育大学教育学部 教授) 岸田 蘭子 氏 (京都市教育委員会 総合教育センター 教員養成支援室 専門主事)

定員

第1部 12名

第2部 12名

<先着順受付>

申込方法は裏面をご覧ください

対象者

教員を目指している学生の方等（年齢不問）

申込期間

令和2年12月11日(金)～令和3年1月11日(月・祝)

※ 定員に達し次第、受付を終了します。

申込方法

メールのみで受付

宛先

syodanren@mc2.seikyou.ne.jp

(NPO法人コンシューマーズ京都)

記入内容

【件名】 課外セミナー申込

【本文】 ①氏名 ②所属(大学名等) ③学年

④目指している校種, 職種, 教科

⑤メールアドレス

⑥参加希望の部

《例》・第1部, 第2部いずれも参加可能

・第1部のみ参加可能

・第2部のみ参加可能

⑦その他(自由記載)



メール作成フォームは
↓こちらから↓



★注意事項★

参加する部(第1部又は第2部)については、割り当てを行い、**申込時に記入されたメールアドレス宛てに1月15日(金)にお知らせします。**また、事前課題についても追って連絡しますので、必ずsyodanren@mc2.seikyou.ne.jpからのメールを受信できる状態にしておいてください。

★事前課題について★

セミナー当日がより深い学びの場となるよう、消費者教育に関する基礎知識を身に着的けるための事前課題に取り組んでまいります。

事前課題配布

令和3年1月15日(金)

事前課題提出締切

令和3年2月5日(金)

★その他★

本セミナーは、「^{みやこ}京都府くらしのヤングリーダー」及び「京・くらしのサポーター」の養成研修として位置付けています。

アクセス

~~京都市消費生活総合センター~~—~~研修室~~

~~京都市中京区烏丸御池東南角~~—~~アーバンネットワーク御池ビル西館4階~~



京都市営地下鉄

烏丸御池駅下車3—1, 3—2出口すぐ

※—~~駐輪場, 駐車場はございません。~~
—~~公共交通機関をご利用ください。~~

オンライン会議システム「Zoom」を使用したオンラインでの開催に変更します。
講義の配信方法等、詳細は参加申込者へメールでお知らせします。

問合せ先

<教員を目指す学生のための課外セミナー事務局>

NPO法人コンシューマーズ京都(京都消団連)

電話 075-251-1001 FAX 075-251-1003

メールアドレス syodanren@mc2.seikyou.ne.jp