

# 消費者カパワーアップセミナー2022(第2期)

～消費者力の向上を目指して～



テーマ

## 「身に着けよう！！広告を見るチカラ」

①令和4年12月22日(木) 14時～15時30分

②令和4年12月23日(金) 14時～15時30分

※①、②の内容はいずれも同じです。都合の良い日程を選んでお申し込みください。

また、各回とも、Zoomによるオンライン同時配信を行います。

講師：<sup>たけだ のりこ</sup>武田 典子氏

(公益社団法人 日本広告審査機構 (JARO) 関西事務所)

テレビ・新聞・雑誌の広告や車内・屋外広告、さらにインターネット広告など、私たち消費者は、日頃、様々な広告に触れて、暮らしています。

消費生活において、広告は、暮らしを豊かにする商品やサービスを発見したり、企業への理解を深めたりするための重要な情報源です。

また、企業は、自社の商品・サービスをより良く感じてもらうため、様々な工夫をしていますが、中には、消費者の関心を引くために、誇大表現や不正確な表示を行い、消費者の選択を妨げる広告もあります。

今回のセミナーでは、「広告・表示の適正化」に向けた活動を行っている公益社団法人日本広告審査機構 (JARO) から講師を招き、広告の仕組みや広告を見る際のポイントを学びます。

「広告を正しく読み取るチカラ」を身に着けましょう。

●会場 コープ御所南ビル 4階  
※1階は生協の店舗(コープ御所南店)です。  
(地下鉄丸太町駅6番出口から徒歩約2分)

●主催 京都市、京都府、京都生活協同組合、  
NPO法人コンシューマーズ京都

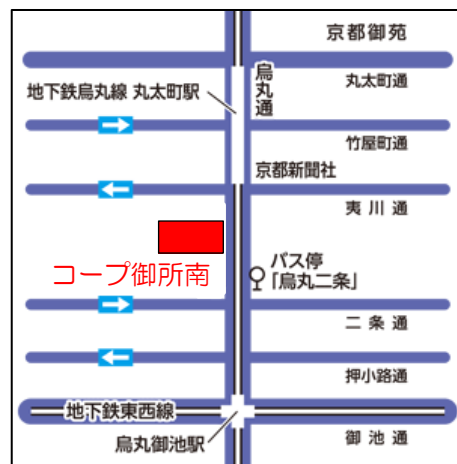
●定員 **会場参加** ①12月22日(木) 14名  
(先着順・要申込み) ②12月23日(金) 26名

**オンライン参加** 100名(Zoom)

※いずれの回を視聴いただいても構いません。

●参加費 無料

※感染症拡大の状況によっては、開催を中止又は開催方法を変更する場合があります。



申込方法は、裏面をご覧ください！

●申込期間 令和4年12月1日(木)～令和4年12月19日(月)

●申込方法 **会場参加の方**

氏名、電話番号及び参加希望の回(①又は②)を添えて、ホームページ、メール又はFAXで以下の申込先までご連絡ください。

※申込み時点で定員に達していた場合は、折り返しその旨連絡させていただきます。

**オンライン参加の方**

氏名、電話番号及びメールアドレスを添えて、ホームページ、メール又はFAXで以下の申込先までご連絡ください。開催前日までに、ZoomのURLとパスワードをメール送付しますので、そちらからご視聴ください。(どちらの回を視聴いただいても構いません)

【申込先】NPO法人コンシューマーズ京都

HP:<https://consumers-kyoto.net/>

FAX:075-251-1003

メール:syodanren@mc2.seikyou.ne.jp

件名は「パワーアップセミナー申込み」とし、上記と同様の事項を記載してください。



左記の二次元コードから、お申し込みいただけます。

宛先：NPO法人コンシューマーズ京都 FAX：075-251-1003

\*本用紙に必要項目を記入後、FAXしてください。

## 「消費者カパワーアップセミナー2022(第2期)」 FAX用申込用紙

次のとおり「消費者カパワーアップセミナー2022(第2期)」を申し込みます。

|                  |   |
|------------------|---|
| 参加者氏名            | ふりがな  |
| 電話番号<br>(連絡先)    |   |
| メールアドレス          | (オンライン参加希望者のみ)  |
| 参加希望日<br>(複数申込可) | (会場参加希望者のみ)<br>参加希望日程に○をしてください。<br>① 令和4年12月22日(木) 14時～15時30分<br>② 令和4年12月23日(金) 14時～15時30分 |

\*本用紙に記入いただいた個人情報は、「消費者カパワーアップセミナー2022(第2期)」に関する以外に使用することはありません。



この印刷物が不要になれば「雑がみ」として古紙回収等へ!



京都市印刷物第044572号  
発行/令和4年11月  
京都市文化市民局暮らし安全推進部  
消費生活総合センター