

令和4年11月10日  
京都市文化市民局

〔担当：くらし安全推進部消費生活総合センター〕  
TEL：075-366-2250

## 「消費者力パワーアップセミナー2022（第2期）」 ～消費者力の向上を目指して～ 参加者募集！

京都市では、この度、京都府、NPO 法人コンシューマーズ京都及び京都生活協同組合との共催で、「身に着けよう！！広告を見るチカラ」をテーマに「消費者力パワーアップセミナー2022（第2期）」を下記のとおり開催しますので、お知らせします。

たくさんの方の御参加をお待ちしています！

記

### 1 日時・内容等

テーマ

# 「身に着けよう！！広告を見るチカラ」



①令和4年12月22日(木) 14時～15時30分

②令和4年12月23日(金) 14時～15時30分

※①、②の内容はいずれも同じです。都合の良い日程を選んでお申し込みください。

また、各回とも、Zoomによるオンライン同時配信を行います。

講師：武田 たけだ のりこ 典子氏

（公益社団法人 日本広告審査機構（JARO）関西事務所）

テレビ・新聞・雑誌の広告や車内・屋外広告、さらにインターネット広告など、私たち消費者は、日頃、様々な広告に触れて、暮らしています。

消費生活において、広告は、暮らしを豊かにする商品やサービスを発見したり、企業への理解を深めたりするための、重要な情報源です。

また、企業は、自社の商品・サービスをより良く感じてもらうため、様々な工夫をしていますが、中には、消費者の関心を引くために、誇大表現や不正確な表示を行い、消費者の選択を妨げる広告もあります。

今回のセミナーでは、「広告・表示の適正化」に向けた活動を行っている公益社団法人日本広告審査機構（JARO）から講師を招き、広告の仕組みや広告を見る際のポイントを学びます。

「広告を正しく読み取るチカラ」を身に着けましょう。

### 2 参加方法・定員

会場での参加 ①14名 ②26名（いずれも先着順）

オンラインでの参加（Zoom） 定員100名（先着順）

申込方法等は、裏面を御覧ください！

### 3 会場

コープ御所南ビル 4階

(京都市中京区蒔絵屋町258 コープ御所南ビル4階)

※ 駐輪場、駐車場はありませんので、公共交通機関を御利用ください。

(地下鉄丸太町駅6番出口から徒歩約2分)

### 4 参加費

無料

### 5 申込方法など

(1) 期間 令和4年12月1日(木)～令和4年12月19日(月)

(2) 方法

#### 会場参加の方

氏名、電話番号及び参加希望の回(①又は②)を添えて、ホームページ、メール又はFAXで以下の申込先まで御連絡ください。

※申込み時点で定員に達していた場合は、折り返しその旨連絡させていただきます。

#### オンライン参加の方

氏名、電話番号及びメールアドレスを添えて、ホームページ、メール又はFAXで以下の申込先まで御連絡ください。開催前日までに、ZoomのURLとパスワードをメール送付しますので、そちらから御視聴ください。

(どちらの回を視聴いただいても構いません)



【申込先】NPO法人コンシューマーズ京都

HP : <https://consumers-kyoto.net/>

FAX : 075-251-1003

メール : syodanren@mc2.seikyoku.ne.jp



左記の二次元コードから、お申し込みいただけます。

件名は「パワーアップセミナー申込み」とし、上記と同様の事項を記載してください。

### 6 主催

京都市、京都府、NPO法人コンシューマーズ京都及び京都生活協同組合

### 7 その他留意事項

新型コロナウイルス感染症対策として、マスクを着用するなど咳エチケット等を心掛けていただくとともに、当日の体調に御配慮いただき、咳や発熱などの症状がある方は参加を御遠慮いただきますようお願いいたします。

また、感染症拡大の状況によっては、やむを得ず、開催を中止又は開催方法を変更する場合がありますので御了承ください。