



京都市「エシカル消費」推進マスコットキャラクター 「えしかるん」「えしかりん」キャラクター概要紹介シート



基本設定（2匹共通）：

- ・ 遠い「エシカル星」から、エシカル消費を広めるために宇宙を旅していた、不思議ないきもの。
- ・ 美しい自然を持つ地球を見つけて、嬉しくなって立ち寄ろうとしたところ、たまたま京都に落ちてきた。
- ・ 地球の自然をととても大切に思っていて、今の地球に生きる人々には、自然を大切に共生してほしいと思っている。
- ・ 京都へ着地したのは偶然とはいえ、京都には日本の「しまつのこころ」等といった文化や伝統技術などが共存しており、とても良いところだと気に入って住み着いている。

えしかるん



- ・ 森林環境を連想させるキャラクターデザイン。
- ・ まだ子どもなので口調は幼いが、エシカル消費には詳しいので難しい用語も話す。
- ・ 持っている虫めがねは、売っている商品にかざすと、その商品の生産・流通・販売の過程を見ることができる。

★特に登場させやすいキーワード★

- ・ 森林保全 ・ 食品ロス削減
- ・ 生物多様性（特に陸の生き物）
- ・ フェアトレード（生産過程を見ることができるため）

えしかりん



- ・ 海洋環境や、海の生き物を連想させるキャラクターデザイン。
- ・ おしゃれ好きで、衣服の買物やお手入れは丁寧に行うようにしている。
- ・ 京都の着物が気に入っている。
- ・ 真珠貝のポシェットをかけている。

★特に登場させやすいキーワード★

- ・ 海洋汚染 ・ 脱プラスチック
- ・ 生物多様性（特に海の生き物）
- ・ 衣（クロス）ロス防止
- ・ 伝統産業振興（着物、伝統工芸品等）

よろこぶ



怒る



よろこぶ



悲しむ



【感情表現など】

- ・ 人々が「エシカル消費に資する」行動をすると喜ぶ。感情に連動して頭のツノの木が元気になり、りんごがなり、花が咲く。
- ・ 逆に、人々が「エシカル消費」の概念に反する行動（ムダ使いなど）をすると怒る。連動して頭のツノが枯れかかってしまう。

【口ぐせ】

- ・ おはえしかるん 🎵 🍎
- ・ ナイス！エシカル 🎵
- ・ イエス！エシカル 🌟 🍎

※使用可能な場合は、りんごの絵文字をよく使う。

【感情表現など】

- ・ 人々が「エシカル消費に資する」行動をすると、頭のサンゴに集まる海の仲間たち（魚など）とともに喜ぶ。魚も増え、ポシェットにしている真珠貝から真珠が出る。
- ・ 逆に、人々が「エシカル消費」の概念に反する行動（ポイ捨てなど）をすると悲しむ。頭のサンゴにもプラスチックごみが引っかかるなど、海洋環境の悪化を連想させる様子になる。

【口ぐせ】

- ・ おはえしかりん 🌟 🐟
- ・ ナイス！エシカル 🎵
- ・ イエス！エシカル 🌟 🐟

※使用可能な場合は、魚の絵文字をよく使う。

その他

- ・ お着替えやポーズバリエーションなどもご用意があります。（消費生活、学習、環境に関するものが中心）
- 是非、さまざまな用途に合わせてご活用ください。



着物（着替え）



ポーズ



ロゴ風

