

令和5年11月10日
京都市文化市民局

担当 暮らし安全推進部
消費生活総合センター
電話 075-366-2250



消費者問題学習会

「インターネット上のダークパターンの手口と対策

～ネット広告を見極め 通販の買い物上手になろう！～

の開催について

国内ではデジタル化の急速な進展とともに通信販売市場が拡大し、消費生活相談の現場では悪質・巧妙な広告による消費者トラブルの相談が増加しています。そんな中、皆様にぜひ知っておいてほしいのが、「ダークパターン」(※)の存在です。

この度、アフィリエイト広告業界の第一人者を講師に迎え、実際のダークパターンの手口や注意ポイントを、事例を交えて分かりやすく紹介する講座を開催しますので、お知らせします。

(※)ダークパターンとは、ウェブサイトやアプリで使用される商業的手法で、OECD（経済協力機構）の報告書では、多くのダークパターンは、消費者の認知バイアス、行動バイアス、ヒューリスティクス(経験則等)を悪用することにより消費者に影響を与える、とされています。

記

1 日時

令和6年1月20日（土）午後2時～午後4時（受付・開場 午後1時30分）

2 会場

京都経済センター6階 会議室6-B

(〒600-8009 京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地)

京都市営地下鉄烏丸線「四条駅」北改札出ですぐ

阪急電車京都線「烏丸駅」26番出口直結

京都市営バス「四条烏丸」徒歩すぐ

駐車場 B1F、B2F 40台（有料） 駐輪場 1F 120台（有料）

※駐車場に限りがあるため、なるべく公共交通（バス・地下鉄）をご利用下さい。



3 講師

一般社団法人日本アフィリエイト協議会
代表理事 ^{かさい} 笠井 ^{ほくと} 北斗氏



略歴 アフィリエイトが世に出始めた 1999 年より日本と米国でアフィリエイトビジネスに携わり続け、アフィリエイト歴 20 年以上となる。アフィリエイトプログラムの専門家。アフィリエイトターとしての活動に加え、広告主や代理店、ASP のアフィリエイト広告出稿支援も行う。一般社団法人日本アフィリエイト協議会 (JAO) の代表理事。第 6 回 Web グランプリ Web 人部門特別賞を受賞。東京都表示適正化対策専門助言員。東京デジタル CATS 助言員。

4 参加費

無料

5 参加方法

- (1) 当日会場での参加 定員 50 名 (先着順)
- (2) オンライン (Zoom) での参加 定員 50 名 (先着順)
 - ・申込時に記載されたメールアドレス宛てに招待用の URL を送信します。
 - ・通信料は参加者負担となります。

6 申込期間

令和 6 年 1 月 4 日 (木) ~ 1 月 16 日 (火)

7 申込方法

FAX、メール又はホームページから、

①件名「消費者問題学習会」、②氏名 (ふりがな)、③電話番号、④参加方法 (来場又はオンライン。オンライン参加の場合はメールアドレス) を記載のうえ、お申し込みください。なお、定員に達した段階で申込みを締め切ります。



【申込先】京都市消費生活総合センター

FAX

075-366-2259

※送信間違いに御注意ください。

メール

soudan@city.kyoto.lg.jp

ホームページ

<https://kyoto-soudan.jp/>

※二次元コードはこちら→



8 主催

京都市、京都府、NPO 法人京都消費生活有資格者の会